



# 枚方市の観光における コンテンツ創出と情報発信について

令和3年6月9日  
枚方市観光交流課

枚方市の観光って？



# 枚方市の観光とは？

枚方市の観光は...

「名所・旧跡を見る観光」だけでなく、飲食やショッピング、さまざまなエンターテイメントを含む「**まちを楽しむこと**」そのものも観光資源とする。

その手法は...

枚方の様々な魅力を市内外に広く発信し、多くの人に接してもらうことが、交流人口を増やし、本市の経済活性化につながっていく。



「めざすべきもの」

①枚方市の魅力向上

②交流人口の増加

③地域経済の活性化

# 基本戦略（3つの柱）

「観光施策に関する考え方」における「基本戦略」

## (1) 魅力あるコンテンツの創出

- あらゆる角度からのデータ収集・分析
- 様々なコンテンツを組み合わせた複合型コンテンツの創出・提供 など

## (2) 情報発信力の強化

- 民間の情報媒体を重視（マップ・ガイドの整理・統一化も）
- Free Wi-Fiなどの情報環境整備や利用者による情報発信を誘導 など

## (3) 施策間連携の強化と統一した観光地域づくりの体制確立

# 基本戦略実現のための取り組み（現状）－（1）

## (1) 魅力あるコンテンツの創出

### ▶ 観光関係データの調査

- 市政モニターアンケート
- 関西外国語大学 留学生アンケート
- 宿泊客アンケート
- 枚方市来訪客実態調査

#### 1. 枚方市の観光振興に関するアンケート

枚方市は、自然や景観、レジャー施設、商店、文化財などに恵まれ、楽しむスポットを数多く抱えています。枚方市をより賑わいのあるまちにするには、これらの魅力を生かしつつ、新たな魅力を創出していくことに積極的に取り組む必要があります。そこで、人口減少・少子高齢化時代の中、人々が集い、活力がみなぎるまちづくりを目指し、さらなる賑わいの創出を図るため、交流人口の増加や経済活性化につながる観光施策を民間活力も活用しながら戦略的に進める方針を掲げました。

つきましては、枚方市の賑わいを豊かにし、雇用拡大につなげられるような観光施策の立案のため、本アンケートを通じて皆様のご意見をお伺いしたいと考えていますので、ご協力いただきますようお願いいたします。

なお、ここでいう「観光」とは、神社仏閣めぐりや温泉旅行だけでなく、レジャー施設やショッピングモールなどで楽しんだり、食べ歩きやドライブを満喫するなど、賑わいをもたらす広い概念とお考えください。

問1. 市外に住んでいるあなたの家族・友人・知人が枚方市に来られる時、枚方市のおすすめスポットとして紹介したいと思う場所、または実際に紹介したことがある場所を選んでください。

（あてはまるものをすべて選んでください）

- ①ひらかたパーク
- ②枚方T-SITE
- ③特別史跡百濟寺跡
- ④くずはモール
- ⑤山田池公園
- ⑥市立枚方宿難屋資料館
- ⑦王仁公園・プール
- ⑧淀川河川公園
- ⑨津田・穂谷の里山
- ⑩その他（ ）
- ⑪特になし

問2. 枚方市のおすすめスポットの印象についてお聞きします。次の中から、あなたの考えに最も近いものを選んでください。

（あてはまるものをひとつ選んでください）

- ①有名な魅力的なおすすめスポットが多い
- ②おすすめスポットはあるが、市外の人たちにあまり知られていない
- ③有名なスポットはあるが、おすすめできるほどの魅力はない
- ④枚方市にあるおすすめスポット等をよく知らない
- ⑤おすすめスポットについて興味がない
- ⑥その他（ ）

問3. 枚方市には、「ひらかた観光ステーション」という市の観光拠点があります。ご存知ですか。

- ①知っており、行ったことがある
- ②知っているが、行ったことはない
- ③知らない

# 基本戦略実現のための取り組み（現状）－（1）

## ▶ 枚方市総合文化芸術センターがオープン（令和3年9月）

誰もが文化芸術に親しみ、学び、感動できる枚方の新たなランドマーク。賑わいが生まれる重要拠点に。

▼京阪枚方市駅からすぐ、淀川沿いの解放感あふれるエリア



▼音響効果の高いレンガを壁面に採用したホール



# 基本戦略実現のための取り組み（現状）－（2）

## (2)情報発信力の強化

### ▶ 観光冊子「ひらいろ」の作成

本市の交流人口増加及び経済活性化を図るため、本市の魅力を市内外へ広く発信することを目的とした観光フリーペーパー。冊子のほか、Instagram、Facebook、Webサイトでも発信している。



ひらいろ第10号(R3.3.15)



ひらいろWebサイト

# 基本戦略実現のための取り組み（現状）－（１）（２）

## ▶ コロナ禍におけるYouTubeを用いた情報発信“Virtual Tour”

- ①枚方の大自然を歩く！（国見山の展望）
- ②枚方の東部公園を歩く！（ドッグラン無料）
- ③淀川の自然を感じる（淀川河川公園）
- ④きれいな花がたくさん！市民の森を歩く（鏡伝池緑地）
- ⑤自然豊かで広大な公園を歩く（山田池公園）
- ⑥菊で彩る街道を歩く（枚方宿）





# 課題

## 〈魅力あるコンテンツの創出〉

- ▶ 観光スポットが**乏しい**
- ▶ コロナ禍における**新たな観光コンテンツ**の創出

## 〈情報発信力の強化〉

- ▶ **マップ・ガイド**の整理・統一化
- ▶ **官学連携**による**情報環境整備**
- ▶ **インバウンド**を見据えた**SNS**等による情報発信



# サポート

- ▶ **質問・相談に応じます。**
- ▶ **市が保有する観光に関する情報について、可能な限り提供します。**