



コロナ対策安心宣言で集客アップ

～飲食業、サービス業、小売業への応援企画～



令和3年6月吉日



あなたとともに あなたのために
枚方信用金庫

構 成

◆信用金庫とは？

◆ひらしんって？

◆ひらしん安心宣言ステッカー事業

◆なぜひらしんはステッカー事業を始めたのか

◆今後の対応と課題

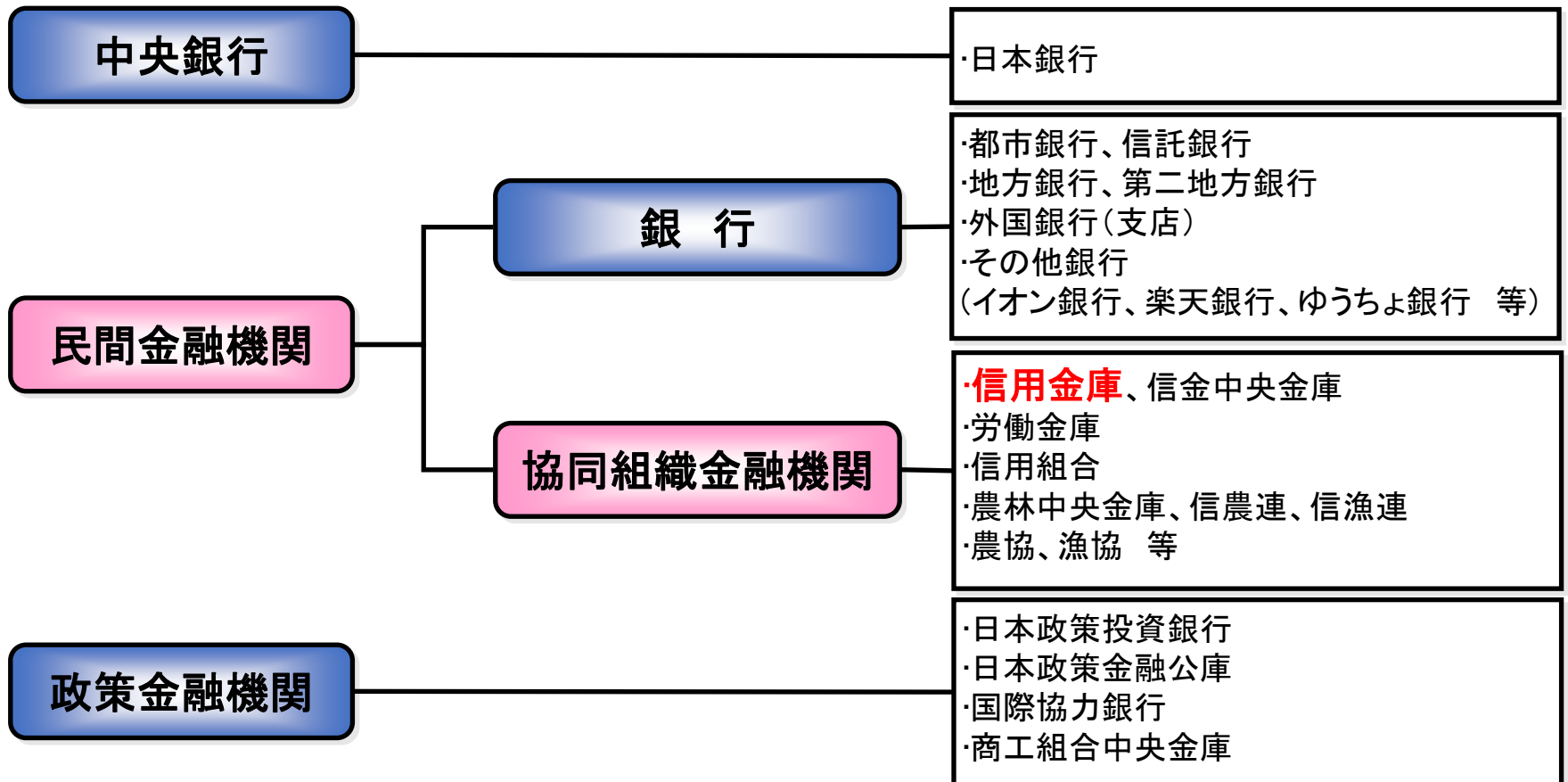
◆サポート内容

信用金庫とは？

信用金庫業界の位置付け

日本国内には様々な金融機関があります。

信用金庫は銀行とは違って「**協同組織金融機関**」という経営形態です。



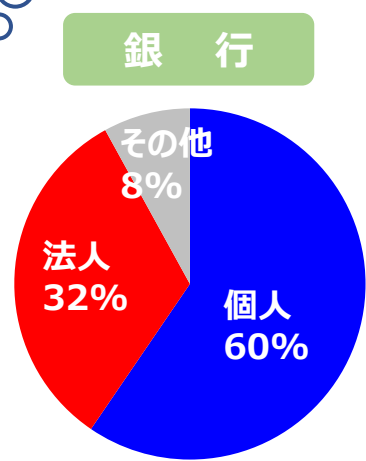
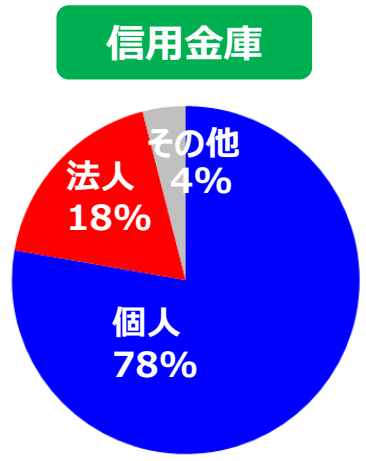
信用金庫と銀行の主なちがい①

「協同組織金融機関」といってもよく分かりませんよね。
そこで、皆さんがよく目にする銀行との違いでご説明します。

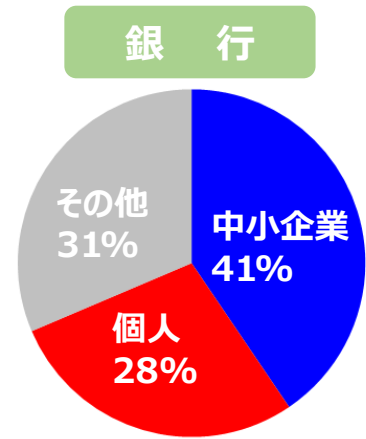
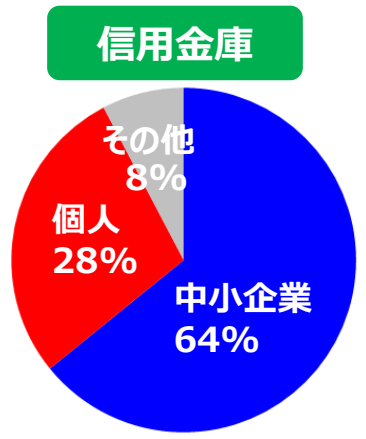
信用金庫は取引先に個人や中小企業が多いことが分かりますね。

	信用金庫	銀行
事業内容	預金・融資・為替業務、 投資信託・保険の窓販など	
事業地区	一定の地域に限定	制限なし
組織形態	協同組織形態の 非営利法人	株式会社形態の 営利法人
会員資格	事業地区の個人（住民・ 勤労者）・中小企業 ^(※) およびその役員	なし
貸出	原則、会員が対象	制限なし
預金	制限なし	

預金者別構成比



貸出先別構成比



(※) 従業員300人以下または資本金9億円以下の事業者

中小企業：資本金3億円（卸売業は1億円、小売業、飲食業、物品賃貸業等は5千万円）以下または常用従業員が300人（卸売業、物品賃貸業等は100人、小売業、飲食業は50人）以下の企業（法人および個人企業）

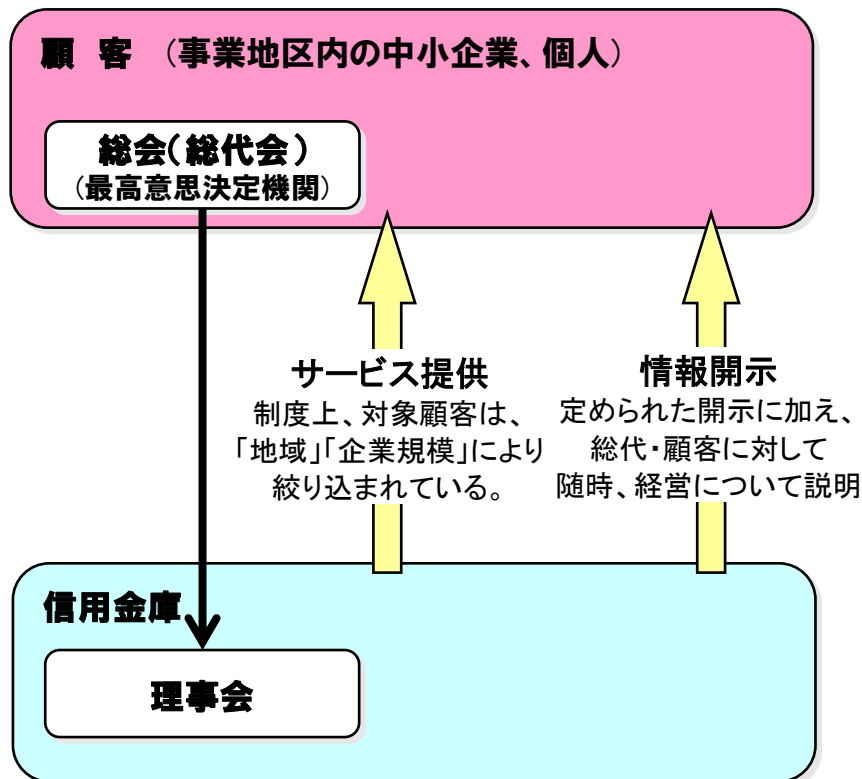
信用金庫と銀行の主なちがい②

〇〇銀行は、〇〇に地域名が入るケースが大半ですが、必ずしも「地域」内で経営する必要はなく、「地域」外にも事業展開が可能で、さらに「大企業」とも取引できます。

一方、信用金庫は「地域」内で、さらに「中小企業」や「個人」とのみ取引することができます。

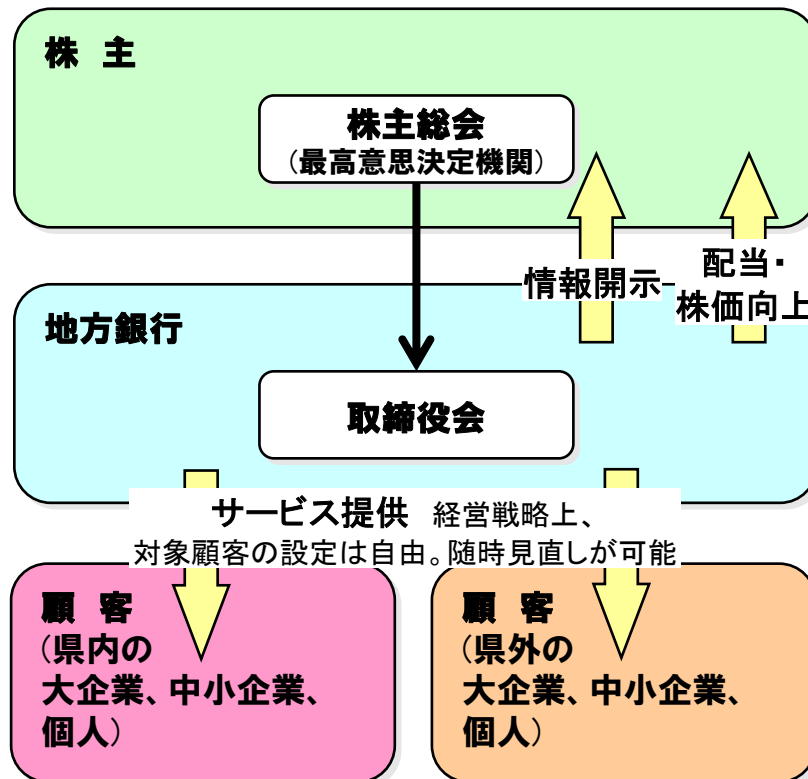
信用金庫

信用金庫と地元は一心同体



地方銀行

地方銀行にとっても地元の金融機関であることは強みであるが、利害関係者が多く、経営の選択肢には幅がある。



全国に広がる信用金庫のネットワーク

信用金庫は全都道府県に存在しており、キャッシュカードによる入出金は、各信用金庫間で無料で利用可能です。

全国254金庫
【7,188店舗】

近畿29金庫
【1,200店舗】

北海道
20金庫

東北
27金庫

北陸
15金庫

中国
20金庫

九州
26金庫

四国
10金庫

東海
34金庫

東京
23金庫

関東
49金庫

沖縄
1金庫

しんきんゼロネットサービス

全国の信用金庫のATM約20,000台で、一定の
時間内に現金の預入れ・引出しの**手数料が無料**

しんきん同士は、手数料**ゼロ**。



しんきんATM
ゼロネットサービス

ゼロネットサービスタイム ●平日/8:45~18:00の入出金 ●土曜/9:00~14:00の出金

※上記以外の時間帯および日曜・祝日のATM利用には所定の手数料が必要です。

しんきんバンク

(注)信用金庫数：2021年2月末（店舗数は2021年2月末）

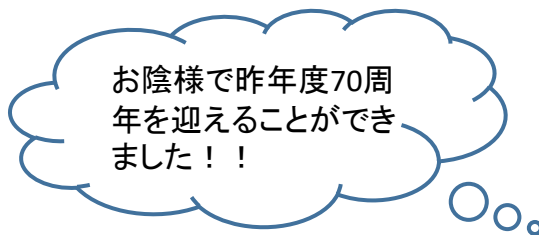
ひらしんって？

枚方信用金庫の概要

ひらしんは、大阪府枚方市に本店を置き、北河内7市（枚方市・寝屋川市・門真市・守口市・大東市・四條畷市・交野市）を主な営業エリアとする信用金庫です。



- 信用金庫は「face to face」を大事にしています。
- 皆様のお役に立てる地域金融機関を目指しています。



基本方針

1. 地域社会の発展に寄与する
2. 奉仕精神に徹する
3. 役職員一丸となる
4. 共存共栄をはかる
5. 健全をむねとする

所在地：枚方市岡東町14番36号

創 立：昭和25年8月1日

出資金：11億46百万円

預 金：4,441億円

貸 金：2,160億円

店舗数：20ヶ店

店外A T M：14か所

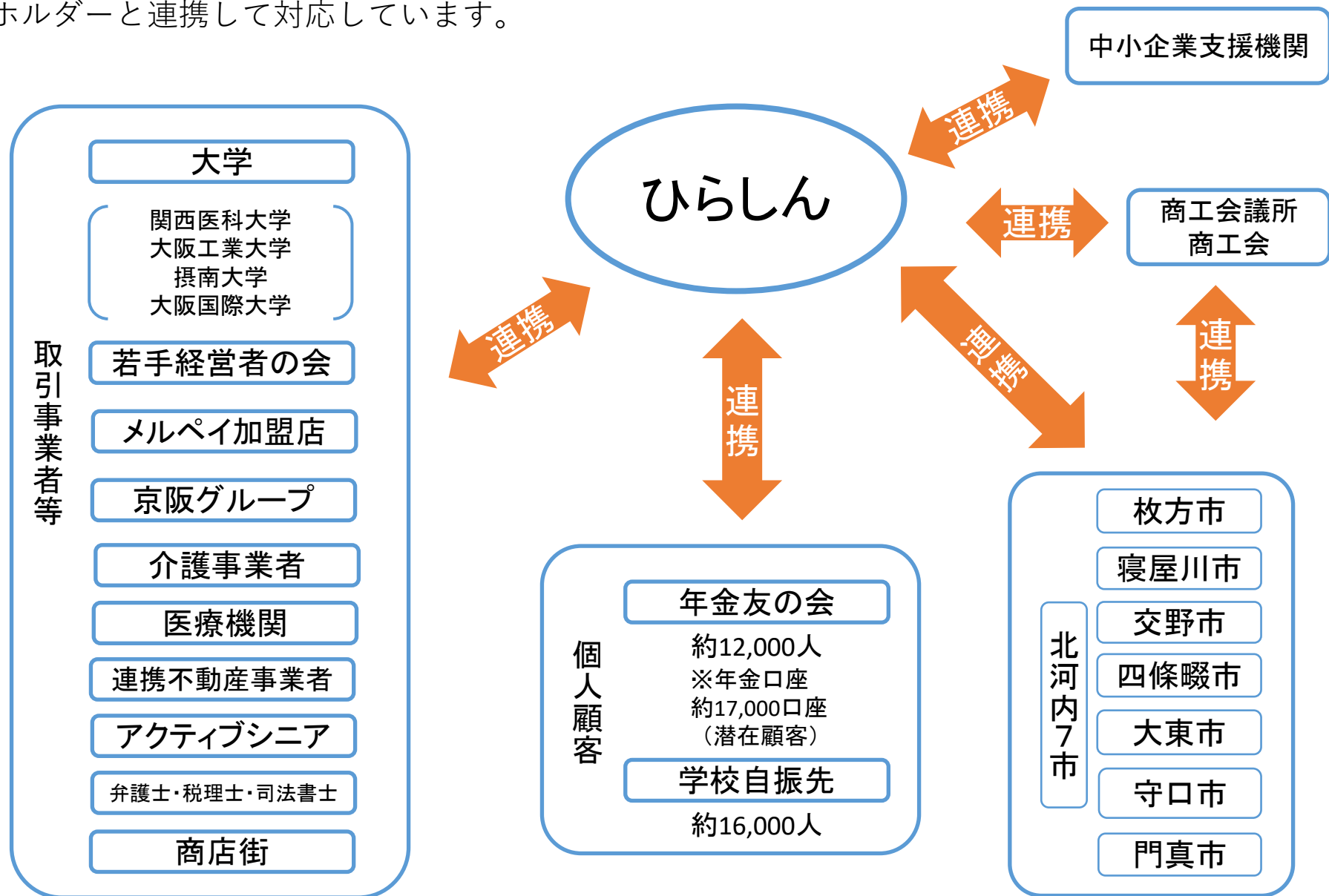
職員数：314名



令和3年3月31日現在

ひらしんの外部連携

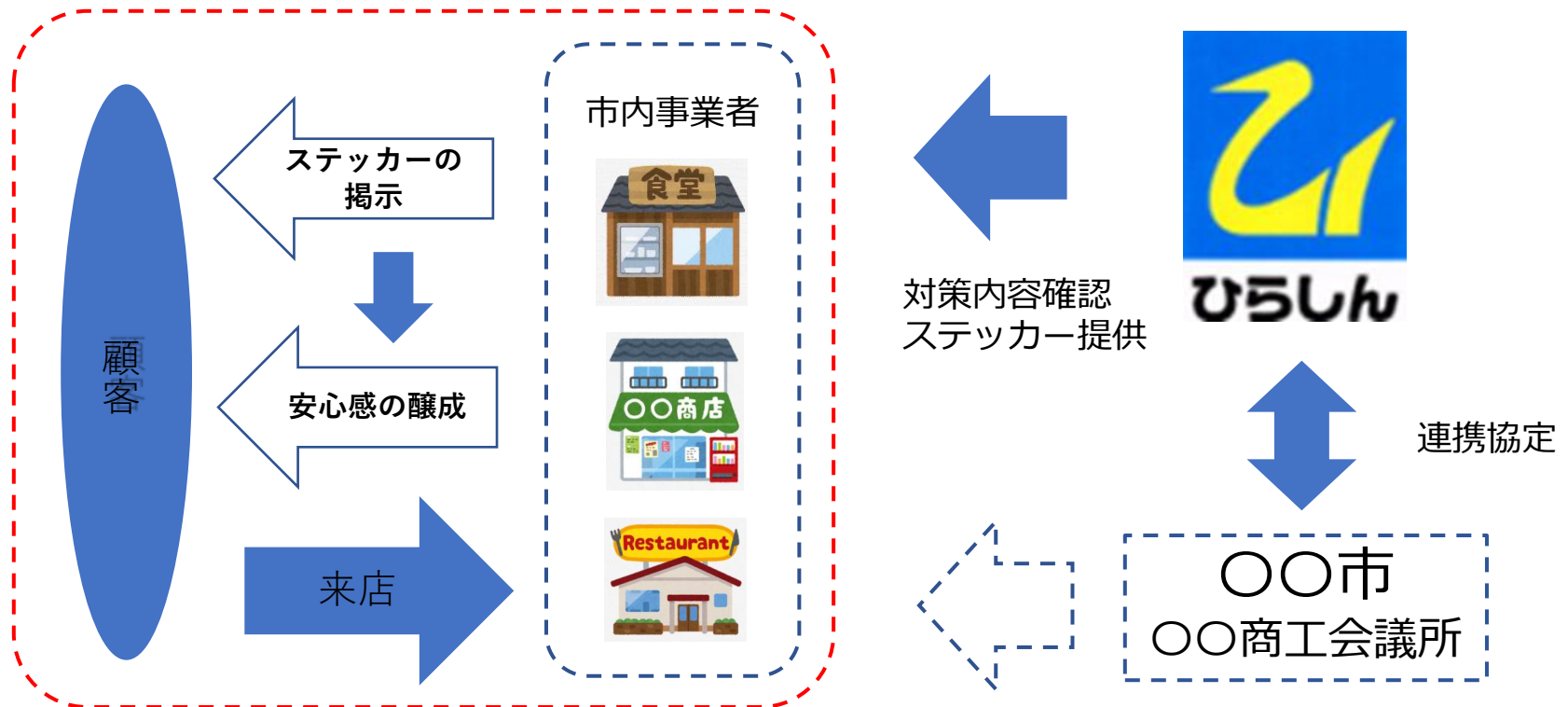
ひらしんは、地域の課題解決や事業展開等に際し、地域内の様々なステークホルダーと連携して対応しています。



ひらしん安心宣言ステッカー事業

ひらしん安心宣言ステッカーとは？

- ◆市内の事業者（飲食業、小売業、サービス業）が、店頭等に新型コロナの感染防止に注力している内容を明示したステッカーを掲示し、顧客に対し、対策に万全を期している旨をアピールし、来店客の増加に繋がります。
- ◆ひらしんは、一定条件（感染対策）を満たした事業者に対し、ステッカーを無償提供（自治体とも連携）し、事業者への支援を図ります。
- ◆ステッカーに事業者独自のQRコードを印刷することで、当該店舗における感染対策の内容や店舗情報（料理または商品画像）等を顧客に情報提供し、更なる安心感の醸成や誘客に繋がっていきます。（感染対策と経済の活性の両立）



なぜひらしんは
ステッカー事業を始めたのか

ひらしんの対応

新型コロナウイルスの感染拡大に際し、ひらしんでは様々な対応を行っています。次頁以降で簡単にご紹介します。

新型コロナウイルス感染症

- ◆緊急金融相談窓口の設置
- ◆緊急アンケートの実施による情報収集と各種ご相談の受付
- ◆緊急融資（個別プロパー融資、制度融資【※】）の取扱開始

※新型コロナウイルス感染症対応緊急資金
（大阪信用保証協会制度融資商品）

アンケート結果
とりまとめ

各種ご相談への対応
（商品、部材等の仕入れ困難、顧客減少による売上減少、資金調達など）

信金中央金庫ビジネス
マッチングサービスの活用
（緊急対策支援ページ）



緊急アンケートの実施

新型コロナウイルスに関連して、取引事業所等に対し、緊急アンケート（電話中心 ※）を実施しています（令和2年3月2日より）。以下はお聞きしている内容ですが、これにより当金庫は取引先の状況を迅速に把握することが可能となっています。

【アンケート内容】

1. 今般の新型コロナウイルスについて貴社（貴事業所）の**経営に影響**はありますか。
2. （1.影響があると回答のあったお取引先）**どのような影響**がありますか。
①来店客の減少 ②販売の低迷 ③商品または原材料の仕入れ困難 ④資材の入手困難 ⑤従業員の確保 ⑥資金繰りの悪化 ⑦その他
3. （1.影響があると回答のあったお取引先へ）その影響についてどのような対策を行っていますか（行う予定ですか）
①業務の縮小 ②仕入れ先の変更 ③資金調達 ④その他
4. （2.「資金繰りの悪化」または3.「資金調達」と回答のあったお取引先）当金庫の緊急融資対応を希望されますか。
5. その他に現在お困りなこと（ご要望事項等）はございませんか。

※ 当金庫「感染症対応要領」に基づくもの。

【昨年度アンケート結果の分析】

- ◆ アンケート対象先は、実施開始当初（3月2日）から増加しており、直近7月31日時点では5,909先となっています。
- ◆ 経営への影響の有無のヒアリング実施数の対する割合は、当初の24.8%から直近時点の66.9%と大きく上昇しており、新型コロナウイルス感染症が確実に経営へ影響を与えていることが分かります。
- ◆ 「影響あり」に対する「緊急融資希望あり」は、当初の29.4%から直近時点で70.0%と倍増しており、経営への影響とともに資金調達を希望する事業所が増えています。

(先)

	3月6日	4月1日	4月30日	5月29日	6月30日	7月31日
アンケート対象事業所数	2,692	4,798	5,172	5,315	5,441	5,909
ヒアリング実施数	2,254	3,905	4,820	4,953	5,210	5,649
うち影響あり	558	1,444	2,671	3,234	3,470	3,777
実施数に対する割合	24.8%	37.0%	55.4%	65.3%	66.6%	66.9%
うち緊急融資希望あり	164	652	1,550	2,119	2,327	2,644
影響ありに対する割合	29.4%	45.2%	58.0%	65.5%	67.1%	70.0%



深刻な状況！

【昨年度アンケート結果の分析】

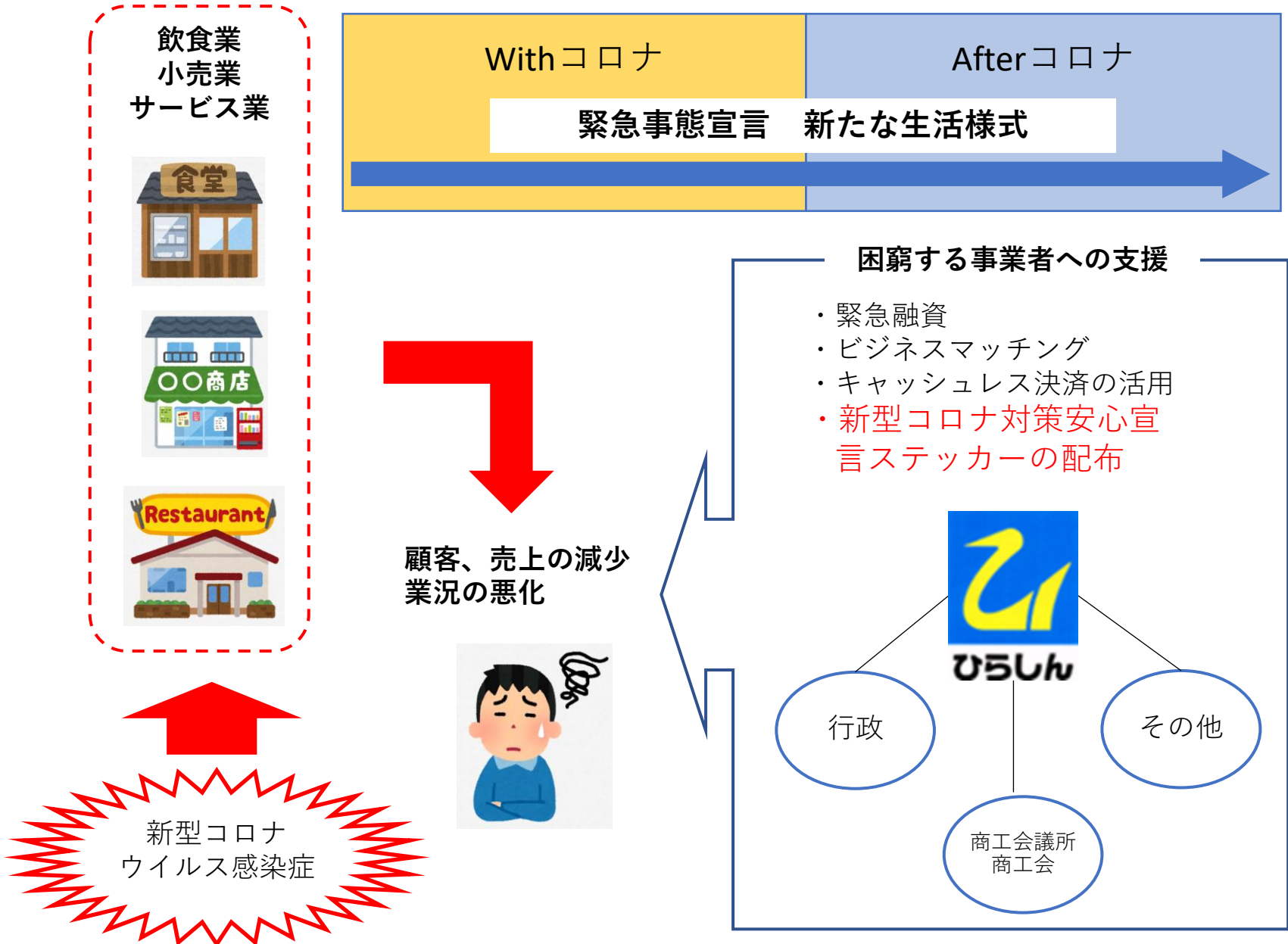
- ◆ 新型コロナウイルス感染症は、全ての業種で経営への影響が出ています。
- ◆ 業種毎に差が生じており、**飲食業**、卸売業・**小売業**、**製造業**、医療・福祉は特に経営への影響が大きくなっています。



飲食業、サービス業、
小売業は来店客の減少
に苦しんでいる！！

業種	3月6日			4月1日			5月29日			7月31日		
	影響あり	対象事業所数	割合	影響あり	対象事業所数	割合	影響あり	対象事業所数	割合	影響あり	対象事業所数	割合
医療・福祉	30	129	23.3%	70	189	37.0%	131	191	68.6%	139	200	69.5%
飲食業	64	202	31.7%	162	388	41.8%	346	450	76.9%	375	484	77.5%
運輸業・郵便業	16	81	19.8%	36	124	29.0%	71	121	58.7%	76	123	61.8%
卸売業・小売業	93	393	23.7%	227	592	38.3%	387	590	65.6%	412	602	68.4%
建設業	120	647	18.5%	377	1,187	31.8%	784	1,271	61.7%	957	1,413	67.7%
生活関連サービス業、娯楽業	27	149	18.1%	63	238	26.5%	136	234	58.1%	146	240	60.8%
製造業	64	268	23.9%	149	420	35.5%	273	434	62.9%	299	448	66.7%
その他のサービス	58	395	14.7%	126	517	24.4%	310	532	58.3%	322	557	57.8%
不動産業	63	271	23.2%	125	519	24.1%	260	538	48.3%	290	568	51.1%
その他の業種	23	157	14.6%	68	229	29.7%	118	225	52.4%	128	229	55.9%
計	558	2,692	20.7%	1,403	4,403	31.9%	2,816	4,586	61.4%	3,144	4,864	64.6%

ひらしんの取組みの方向性



大まかな流れ

- ◆ ひらしんは、取引先事業者等へ本企画を説明します。
- ◆ ひらしんは、参加を希望する事業者等から申込書を徴求します。なお、申込書においては動画によるPR希望の有無も確認します。
- ◆ ひらしんは、申込書記載の感染防止対策内容を確認するとともに、申込事業者にステッカーを交付します（通番、店舗名入り）。
- ◆ ひらしんと動画撮影者は、動画PRを希望する事業者に対し、撮影体制が確立次第、日程等の調整を行い、動画の撮影、編集を行います。
- ◆ ひらしんは、撮影動画が掲載されたURLのQRコードを用意し、申込事業者に提供します。また、当該QRコードは、一定地域ごとに用意する「安心店舗一覧表（仮称）」「安心マップ（仮称）」でも活用していきます。



マップ作成による活用イメージ（参考）

- ◆ 商店街等の事業者が集積するエリアの地図を作成し、地図上に店舗名、QRコード等を配置します。店舗を探す利用者は、QRコードにより提供される店舗情報等を基に店舗を選択し、訪問します。
- ◆ 作成したQRコードは、事業者が自身のホームページやチラシでの活用も可能とします。
- ◆ マップ作成は、商店街等一定のエリアを対象に実施し、利用状況等に応じて他エリアにも拡大していく予定です。

【●●町安心安全マップ】



感染防止への
取組状況の確認

料理、商品、
サービス等の確認

店内の様子の確認

ステッカーイメージ



感染対策の内容

番号	対 策	チェック欄
1	発熱、倦怠感、咳のある従業員は勤務しません	<input type="checkbox"/>
2	従業員はマスク（フェイスシールド）を着用します	<input type="checkbox"/>
3	お客様の手洗いまたは消毒場所を確保します	<input type="checkbox"/>
4	お客様の検温を実施します	<input type="checkbox"/>
5	お客様同士の距離を確保します（最低1メートル以上）	<input type="checkbox"/>
6	混雑を予防します	<input type="checkbox"/>
7	大声での会話を予防します（店内掲示、BGMの音量等）	<input type="checkbox"/>
8	一定時間毎に店内の換気を行います	<input type="checkbox"/>
9	店内施設（テーブル、イスなど）の消毒を定期的に行います	<input type="checkbox"/>
10	お客様が入れ替わるときに消毒を行います	<input type="checkbox"/>
11	キャッシュレス決済を導入（コイントレー使用）しています	<input type="checkbox"/>
12	お客様に咳エチケット等呼び掛けています	<input type="checkbox"/>
13	保健所が行う積極的疫学調査に協力します	<input type="checkbox"/>
14	その他（ ）	<input type="checkbox"/>

7項目以上の対応でステッカー交付可能とする予定です。

今後の課題

◆ 「安心宣言ステッカー」 事業における動画撮影の効率的な進め方

EX) 専門事業者の活用、地元ステークホルダーとの連携 など

◆ 「安心宣言ステッカー」 の効果的な活用方法

EX) 掲載店バルの開催、掲載店スタンプカードの作成 など

◆ 「安心宣言ステッカー」 以外の事業者（製造業、建設業、不動産業、医療・福祉事業など） への支援内容の充実

EX) ビジネスマッチング支援の充実（販路拡大）、ビジネスモデル再構築への支援 など

◆ Withコロナ下において期待される地域金融機関の役割

EX) 新常態における新たな事業支援の方法 など

サポート内容

- ◆実施条件や実現可能性など検討に際し、ご不明な点への質問に応じさせていただきます。
- ◆ひらしんによる新型コロナウイルス感染症への対応の詳細資料も提供可能です。
- ◆応募は、提示した課題のいずれか一つへの対応でも可能です。勿論、全てに対応した内容も大歓迎です。
- ◆優れたアイデアにつきましては「ひらしんアイデア賞」（賞状）を、実装に至った場合や極めて優れたアイデアには「ひらしん賞」（賞状と副賞）を差し上げます。