

恋する♡ごみ ～行動変容のためのナッジのススメ～



自分のごみを直視していますか？

そのごみ、どうしても出てしまう？
ごみになるものは、どんな経路や目的で家にやってくるの？
侵略者？ 侵入者？ 細菌のように増殖する？
どうして、ものは、「グッス」から「バズ」になるの？
GOODS BADS
(GOOD) (BAD)

そのごみは、どこでどのように処理されて環境に帰っている？

見ない理由・見えない理由

災害時に避難が呼びかけられても、「自分は大丈夫」「自分には関係ない」と思って行動しない。ごみをめぐる様々な問題についても、同じような構造があります。

正しく想定せずに自分は大丈夫・関係ないと思う気持ちは、「正常性バイアス」と呼ばれる、考え方の偏りで生じます。正常性バイアスとは、困ったことが起きた時に心を平静に保とうとする、ストレスに対応する心の働きです。それが行き過ぎると、本当の危機にも対応できません。

ごみ処理施設は、生活や事業活動を支えているのに、嫌われがち

2名の女性大学教員の呼びかけで、関西のごみ処理施設で恋するフォーチュンクッキーを踊るプロジェクトが始動。
9自治体の焼却施設やリサイクル施設で働く人や近隣の人たちが踊りました。
それを撮影し、3分43秒の動画に編集してYouTubeで公開。

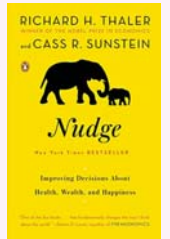
ごみ処理施設がまちと暮らしを支えていることを伝え、ごみのごみを見直そうというメッセージの発信を試みました。

無関心な人、関心がある人、専門家。多くの方が動画を見ています。

- どちらかといえば見せたくない施設でダンスをして動画を撮影する許可を求められました。貴社ならどう対応しますか？
、、、関西の柔軟な自治体は、
- 話を聞かずに断る
 - 話だけ聞く
 - 場所なら提供する
 - 一緒に踊る

Nudgeによる行動変容の試み

ナッジ Nudge とは
「肘(ひじ)で軽く突つく」という意味の英単語です。
アメリカの行動経済学者であるリチャード・セイラーとキャス・サンステーンが、行動変容を誘発し、より良い状況をつくりだすための「ちょっとしたきっかけ」のことを、ナッジ(Nudge)と名付け、その効果を論じました。



日本の環境省でも、行動様式をより環境負荷の低いものにするために、ナッジ事業を開始しています。

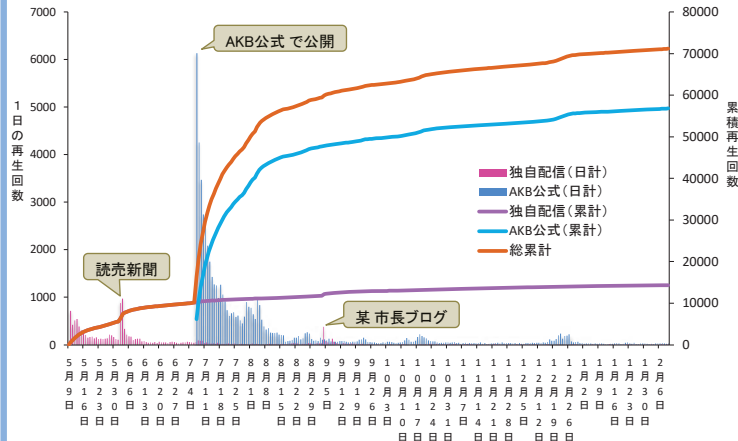
人々が何かを選択する際の構造要素として存在しつつ、目的外的な選択を禁じることも、経済的なインセンティブを大きく変えることもなく、人々の行動を予測可能な形で変えるものが、ナッジ Nudge です。

ごみ処理施設 = 楽しい場所ではない
そこで働く人 = 悪い人、怖い人
Nudge
何かでイメージを転換させたい

AKB公式での公開で“関係ない人”にも訴求

恋するフォーチュンクッキー 関西のごみ処理施設 Ver. / AKB48[公式]
視聴回数 73,687 回

視聴の経過 … メディアや宣伝媒体の違いによる拡散の動向



ダンス参加者に対するナッジ Nudge

参加者：連絡窓口となった自治体職員、仲間にダンスを教えた人、事前に練習して撮影に臨んだ自治体職員・業務委託先社員、当日のみの参加で撮影に臨んだ職員・社員、自主撮影の撮影を担当した人

- ダンスに参加して楽しいという開放感を得る
- 完成した動画をみんなで見る時にも、笑顔がある
- 業務とは無関係で、ともすれば恥ずかしいダンスパフォーマンスを、楽しみ、面白がる
- 新聞や市長のブログに取り上げられたり、市役所の公式ホームページに掲載され、職場内で承認・賞賛を得る
- 目立つのは控えるべきと考えていたごみ処理施設に、感謝のコメントを得る
Youtubeコメント欄に「ありがとうございます。」「頑張ってください。」「など
- 一作目の参加者が二作目の先導役になって、活動を広げた

職場のメンタリティ (精神風土)
施設に対する受容的雰囲気
個人のやる気
参加者を元気にして組織を強くする効果 大

視聴者に対する Nudge: ワタシ(ごみ処理施設)を見て

| 比較項目 | 1作目(恋チュン) | 2作目(心ブラ) |
|-------------------------|--|------------------------------------|
| ①イメージアッププロジェクト動画のべ視聴件数* | 94,302 カウント (独自20,615 公式73,687) | 5,670 カウント (恋チュンの7.7%) |
| ②独自公開後28日間の視聴件数 | 8,113 カウント | 1,724 カウント (恋チュンの21.2%) |
| ③AKB公式での公開1週間の視聴件数 | 22,945 カウント | - |
| ④オリジナル動画(AKB48)の視聴件数* | 152,535,256 カウント | 12,649,741 カウント (恋チュンの8.3%) |
| ⑤Youtube以外の広報媒体 | 自治体HP・ツイッター(4件)、自治体広報誌(1件)、読売新聞、月刊廃棄物、大学HP、個人SNSなど | 自治体等HP(2件)、月刊廃棄物(業界専門誌)、個人SNSなど |
| ⑥撮影参加自治体数 | 9自治体 | 13自治体+大阪湾広域臨海環境整備センター |
| ⑦撮影した施設数 | 10施設 | 11施設 |
| ⑧撮影施設の種類の | 焼却施設、資源化施設、車両基地、ストックヤード | 焼却施設、資源化施設、車両基地、ストックヤード、積出基地、最終処分場 |
| ⑨出演者数 | 約150人 | 約180人 |
| ⑩出演ゆるキャラ数 | 10体 | 13体 |

※ 2018年9月18日現在

調子によって2作目も製作
さらに調子によって、..
新規プロジェクトも企画中!