

科目名(英文名)	ナンバリング	単位数	年次	期間	担当者
マーケティングとブランド特論【MR】 (Advanced Study of Marketing and Brand)	MPCD24/ MPCD06	2	1年次	後期	石川 克司(イシカワ カツシ)

授業のねらい概要	<p>企業と消費者とのコミュニケーションツールとして、ブランドの重要性が高まっており、市場におけるブランドの役割やブランドの価値は、ますます大きくなってきています。また、実際の実務におけるブランディングでは、市場と関連することから、マーケティングに関する知識も重要となり、ブランドの維持や管理には、知的財産権のサポートが不可欠です。そこで、本講義では、「マーケティングとブランド」の関連性及びこれらの知的財産権の位置づけを学びます。</p> <p>さらに、本講義では、ビジネスプランの立ち上げについて、ビジネスモデルキャンパスを使用して、実際にビジネスを醸成させる手順を俯瞰したいと思います。</p> <p>また、講義では、イノベーション・ブランド戦略について、部材メーカーやアパレル業界におけるブランド戦略の事例を検討することで、戦略を成功させる条件や展開手法について学びます。</p>
----------	--

回数	テーマ	授業の内容・教育方法	予習/復習
第1回	ブランドについて	(1)ブランドの重要性 (2)ブランドの起源 (3)ブランドの成り立ち (4)ブランドの構造	復習:講義の最初に前回の確認を行うので、講義の要点をまとめておくこと(4時間)
第2回	ブランド戦略におけるマーケティング	(1)マーケティングの基本 (2)マーケティングとブランドの関連性	予習:配布されたレジュメを確認し、疑問点をまとめた上で講義に臨むこと(2時間) 復習:講義の最初に前回の確認を行うので、要点をまとめておくこと(2時間)
第3回	マーケティング戦略(1)	セリングとマーケティング	予習:配布されたレジュメを確認し、疑問点をまとめた上で講義に臨むこと(2時間) 復習:講義の最初に前回の確認を行うので、要点をまとめておくこと(2時間)
第4回	マーケティング戦略(2)	顧客価値と顧客満足	予習:配布されたレジュメを確認し、疑問点をまとめた上で講義に臨むこと(2時間) 復習:講義の最初に前回の確認を行うので、要点をまとめておくこと(2時間)
第5回	マーケティング戦略(3)	(1)マーケティングミックス (2)STPについて	予習:配布されたレジュメを確認し、疑問点をまとめた上で講義に臨むこと(2時間) 復習:講義の最初に前回の確認を行うので、要点をまとめておくこと(2時間)
第6回	マーケティング戦略(4)	価格競争とマーケティング	予習:配布されたレジュメを確認し、疑問点をまとめた上で講義に臨むこと(2時間) 復習:講義の最初に前回の確認を行うので、要点をまとめておくこと(2時間)
第7回	イノベーション・ブランド戦略	部材メーカーのイノベーション・ブランド戦略における事例検討	予習:配布されたレジュメを確認し、疑問点をまとめた上で講義に臨むこと(2時間) 復習:講義の最初に前回の確認を行うので、要点をまとめておくこと(2時間)
第8回	イノベーションのためのデザイン・ブランド戦略	アパレル業界のイノベーション・ブランド戦略における事例検討	予習:配布されたレジュメを確認し、疑問点をまとめた上で講義に臨むこと(2時間) 復習:講義の最初に前回の確認を行うので、要点をまとめておくこと(2時間)
第9回	ブランド戦略の実務	実務上の知財フローと留意事項	予習:配布されたレジュメを確認し、疑問点をまとめた上で講義に臨むこと(2時間) 復習:講義の最初に前回の確認を行うので、要点をまとめておくこと(2時間)
第10回	ブランドと知的財産権	ブランドと知的財産権 知財のサポートの重要性について	予習:配布されたレジュメを確認し、疑問点をまとめた上で講義に臨むこと(2時間) 復習:講義の最初に前回の確認を行うので、要点をまとめておくこと(2時間)
第11回	サービス業におけるマーケティングとブランディング	サービス業の戦略(無形性、品質)	予習:配布されたレジュメを確認し、疑問点をまとめた上で講義に臨むこと(2時間) 復習:講義の最初に前回の確認を行うので、要点をまとめておくこと(2時間)
第12回	ブランドの維持と管理	(1)ブランド価値を維持する知的財産管理 (2)価値評価の必要性	予習:配布されたレジュメを確認し、疑問点をまとめた上で講義に臨むこと(2時間) 復習:講義の最初に前回の確認を行うので、要点をまとめておくこと(2時間)
第13回	ブランドの保護	ブランドの保護における知財の攻撃・防御について	予習:配布されたレジュメを確認し、疑問点をまとめた上で講義に臨むこと(2時間) 復習:講義の最初に前回の確認を行うので、要点をまとめておくこと(2時間)
第14回	ビジネスモデルキャンパス	ビジネスキャンパスを使ってビジネスを俯瞰	予習:配布されたレジュメを確認し、疑問点をまとめた上で講義に臨むこと(2時間) 復習:講義の最初に前回の確認を行うので、要点をまとめておくこと(2時間)
第15回	まとめ	まとめと理解の確認	予習:配布されたレジュメを確認し、疑問点をまとめた上で講義に臨むこと(2時間) 復習:講義の要点をまとめておくこと(2時間)

到達目標	(1)マーケティングの枠組を説明することができる。 (2)マーケティングの基本用語を理解し、説明することができる。 (3)マーケティングとブランドにおける知的財産の役割、位置づけについて説明ができる。 (4)マーケティングミックスを使用し、第三者のビジネスモデルを評価することができる。
評価方法	到達目標(1)(2)(3)(4)の理解度について、講義内の演習、小テスト(2回程度)、定期試験により評価をする。
成績評価基準	<p>評価方法に基づき採点を行い、これらを加えた総合点により評価する。</p> <p>A:90点以上:到達目標(1)(2)を達成し、到達目標(3)(4)について、90%以上の達成度で達成している。</p> <p>B:80点以上90点未満:到達目標(1)(2)を達成し、到達目標(3)(4)について、80%以上90%未満の達成度で達成している。</p> <p>C:70点以上80点未満:到達目標(1)(2)を達成し、到達目標(3)(4)について、70%以上80%未満の達成度で達成している。</p> <p>D:60点以上70点未満:到達目標(1)(2)を達成し、到達目標(3)(4)について、60%以上70%未満の達成度で達成している。</p> <p>F:0点以上60点未満:上記以外</p> <p>(注)評価の結果は、「A」～「D」を合格、「F」を不合格とする。</p>

教科書			参考書		
書名	著者名	出版社名	書名	著者名	出版社名

受講心得	予習事項:配布されたレジメを確認してから講義に臨むこと また、テレビ、新聞、雑誌等で紹介されるマーケティングやブランドに関するニュースに注目しておくこと。 フィードバック:小テストや演習後には、講評や解説等を行うので、理解を深めること。 課題・復習事項:毎回、講義の最初に前回の講義内容の確認を行うので、復習しておくこと。 また、講義では、適宜、演習や発表等を行って理解度の確認を行う。 本科目は録画形式メディア授業【MR】対応です。
オフィスアワー	授業質問:当該授業時間の前後で対応する。