

## 成長企業における知財戦略・ブランド戦略の研究

西井 光治 (にしい こうじ)  
知的財産学部 知的財産学科 教授



用途・応用分野：特許活用、特許網形成、ライセンス交渉、  
ブランド価値向上、オープン&クローズ戦略

### ■ 研究概要

グローバル成長企業では、優れたオープン&クローズ戦略や差別化技術・商品による独自のビジネス展開を進め、高い企業競争力を獲得するが、その根幹において有効な知財活用戦略を実践している。本研究ではこの実態を明確化し、社会に提供することで日本産業の成長を支援する。

- ・成長企業の知財戦略の本質を明確化
- ・オープン&クローズ戦略での知財活用の実態調査
- ・成長企業のブランド戦略の本質を明確化
- ・特許網形成の高度化

### ■ 研究の特徴

大手空調メーカーでの36年間の知財実務経験を活かし、現実社会での企業の動き、実績と知財情報を比較考量することで、通常は見え難い知財戦略を明らかにする。

- ①差別化技術、差別化商品を守る特許網の分析
- ②オープン&クローズ戦略の効果的実践方法の探索
- ③強いブランドを形成するための戦略的な強化手法の探索

