



知ろう、一緒に。

誰かが、誰かの勇気になる。

AYA世代[※]の"がん"について想う1週間。

2024.03.02(SAT) - 03.10(SUN)

大学生の皆さんは
AYA世代！

※ AYA世代

Adolescents and Young Adult

15~39 歳



日本では、**毎年約2万人のAYA世代が「がん」になります。**
学校生活や仕事の中で、また恋愛や結婚を含む人間関係の中で、多くの経験をしながら成長するこの時期に病気を経験することで、経済的に困ったり、同世代と同じ生活ができないことに悩んだり、孤独を感じたりしやすいことが知られています。
また、若い世代のがんに対する支援体制が整っていないという課題もあります。

がん＝中高年がかかるものではない！

義務教育も
介護保険も
適用外

この機会に
いろいろ
知ってほしい

AYAweekは、AYA研(AYAがんの医療と支援のあり方研究会)という団体によるAYA世代のがんに関する啓発活動です。大阪工業大学もこの活動を応援しています。全国各地でさまざまな連携イベントが開催されます。詳しくは公式サイトやSNSをご覧ください。

大阪工業大学の梅田キャンパスでも、3月2日～5日に、連携イベントを開催します。

楽しい体験も
できます



AYAweek2024



公式サイト



<https://ayaweek.jp>

開催日 : 2024年3月2日(土)~5日(火)
場所(対面) : 大阪工業大学梅田キャンパス1階ギャラリー
オンライン : **oVice** を利用したバーチャル会場



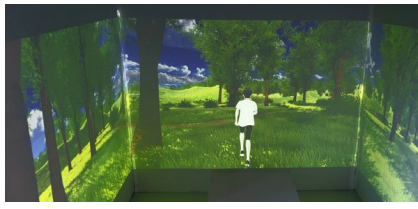
主催 : 大阪工業大学
運営 : ロボティクス&デザイン工学部
共催・協力 : 大阪国際がんセンター(血液内科, AYA世代サポートチーム), 岡山大学(医療情報化診療支援技術開発講座), 大阪医専, 東洋大学(人間環境デザイン学科福祉デザイン工学研究室), 大阪工業大学情報科学部(情報システム学科Scientific Visualization 研究室), (株)ピーエーエス, (株)フィルノット, あかりバンク, iPresence(株), ヤマハ(株), (株)ソリッドレイ研究所



会期中, 共催・協力組織, 企業の皆様の協力を得て, さまざまな展示・デモを行います。展示は自由に見ていただけますが, 日時限定のデモ・体験や事前お申込みが必要なイベントもあります。詳細は, [イベント案内サイト](#)をご覧ください。

サイバー空間

~森林や海辺にワープ ~遠くの人とお気に入りの場所で

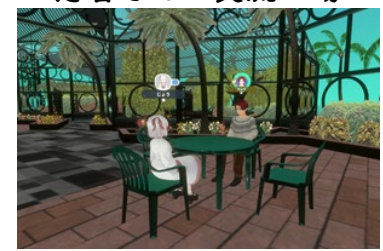


大阪工業大学 ウェルネス研究室
OSAKA INSTITUTE OF TECHNOLOGY

協力: ソリッドレイ研究所

メタバース

~患者さんの交流の場



岡山大学 長谷井研究室

テレプレゼンスロボット

~病室と教育の場をつなぐ



協力: iPresence
大阪国際がんセンターAYA世代サポートチーム

3次元音像提示

~臨場感あふれる豊かな空間



soundxR

協力: ヤマハ(株)

ヘルスケアライティング

~心に寄り添うあかりを体感



あかりバンク
協力: 大阪医専

多感覚刺激空間: スヌーズレン

~マルチセンサーテント ~脈拍同期ノブルチューブ ~キャノピー



pas 心拍よぎの中に生まれる
元気をカタチに。



TOYO UNIVERSITY 嶺研究室



PHILKNOT
Fiberoptic lighting

呼吸誘導

~リラクゼーション導く



大阪工業大学
ウエルネス研究室/
Scientific Visualization 研究室