

2026年度実務経験のある教員等による授業科目の単位数集計表
(知的財産学部)

学科名	導入領域	教養領域	専門領域	展開領域	その他 連携領域	合計
知的財産学科	4	0	109	16	7	136

※標準修業年限内における適用学則に定める教育課程に基づき算出(適用学則の範囲:2023~2026年度)

2026年度実務経験のある教員による授業一覧

(1)知的財産学科(合計137単位)

1.導入領域

授業科目	科目ナンバリング	履修年次	単位数
ICTリテラシー	C0C0004	1	2
知財リテラシー	C0C0007	1	2
小計			4

2.教養領域

対象なし

3. 専門領域

授業科目	科目ナンバリング	履修年次	単位数
産業社会と知的財産	2ACA001	1	2
行政法Ⅰ	2ACA008	2	2
行政法	2ACA026	2	2
行政法Ⅱ	2ACA009	3	2
企業経済学Ⅰ	2ACA015	2	2
企業経済学Ⅱ	2ACA016	2	2
経営学入門Ⅰ	2ACA023	2	2
経営学入門Ⅱ	2ACA024	2	2
会計学	2ACA017	3	2
ブランド&デザイン、ビジネス入門	2AAA023	1	2
知的財産とビジネス入門	2AAA024	1	2
知的財産法入門	2ACB001	1	2
特許法・実用新案法Ⅰ	2AAB002	1	2
特許法・実用新案法Ⅱ	2ACB003	2	2
特許法・実用新案法Ⅲ	2ACB004	2	2
著作権法入門	2ACB011	1	2

授業科目	科目ナンバリング	履修年次	単位数
著作権法	2ACB005	2	2
意匠法	2ACB008	2	2
不正競争防止法	2ACB009	3	2
大阪技術学	2ACF001	1	2
現代技術と産業	2ACF002	1	2
エレクトロニクス概論	2ACF005	2	2
工業デザインと知的財産	2ACF008	2	2
現代技術と特許	2ACF009	2	2
海外の知的財産制度概論	2ACF010	3	2
特許手続	2ACF011	3	2
マーケティングとブランド	2ACF012	2	2
ブランドマネジメント	2ACF013	2	2
デザインマネジメント	2ACF014	2	2
コンテンツビジネス概論	2ACF022	2	2
コンテンツマネジメント概論	2ACF024	2	2
コンテンツプロダクション概論	2ACF025	2	2
情報技術とコンテンツビジネス	2ACF026	3	2
海外のエンタテインメントと法	2ACF027	3	2
文化と知的財産・ビジネス概論	2ACF028	3	1
ベンチャービジネス論	2ACF016	3	2
イノベーションと企業戦略	2ACF017	3	2
経営戦略論	2ACF018	3	2
知的財産専門Ⅰ	2ACF019	2	2
知的財産専門Ⅱ	2ACF020	2	2
特許意匠探求	2ACD005	3	6
コンテンツ知的財産探求	2ACD006	3	6
ブランド&デザイン知的財産探求	2ACD011	3	6
国際知的財産探求	2ACD008	3	6

授業科目	科目ナンバリング	履修年次	単位数
知的財産経営探求	2ACD009	3	6

小計 109

4. 展開領域

授業科目	科目ナンバリング	履修年次	単位数
知的財産専門英語Ⅱ	C3C0004	3	2
展開ゼミナールa	C3C0021	2	2
キャリア形成Ⅰ	C3C0007	2	2
キャリア形成Ⅱ	C3C0008	2	2
キャリア形成Ⅲ	C3C0009	3	2
知的財産中国語	C3C0013	3	2
知的財産インターンシップ	C3C0016	3	2
知的財産研修	C3C0019	1	2

小計 16

5. その他連携領域

授業科目	科目ナンバリング	履修年次	単位数
インターンシップ	CYC0004	3	2
知的財産総合入門Ⅰ	CYC0005	2	1
知的財産総合入門Ⅱ	CYC0006	2	1
知的財産総合応用Ⅰ	CYC0007	3	1
知的財産総合応用Ⅱ	CYC0008	3	1
知的財産総合応用Ⅲ	CYC0009	3	1

小計 7