

2024 年度卒業生調査・企業調査サマリー

■調査のベースとなる項目(両調査共通)

コンピテンシー	対人基礎力	1.親和力	他者との豊かな関係を築く能力
		2.協働力	目標に向けて協力的に仕事を進める能力
		3.統率力	場を読み、組織を動かす能力
	対自己基礎力	4.感情制御力	ストレスのかかる場面でも、気持ちの揺れを制御する能力
		5.自信創出力	前向きな考え方、やる気を維持する能力
		6.行動持続力	主体的に動き、よい行動を習慣づける能力
	対課題基礎力	7.課題発見力	様々な角度から情報を分析し、課題の原因を明らかにする能力
		8.計画立案力	課題解決のための適切な計画を立てる能力
		9.実践力	目標達成に向け、実践行動する能力
大学での学修		10.専門知識	大学の専門科目で学んだ知識・技能
		11.一般教養	大学の教養科目で学んだ知識・技能
		12.外国語能力	外国語を使う能力
		13.データサイエンス能力	数理的思考力とデータ分析・活用能力（数理・データサイエンス、情報科学など）
リテラシー		14.情報収集力	課題発見・課題解決に必要な情報を見定め、適切な手段を用いて収集・調査・整理する能力
		15.情報分析力	収集した個々の情報を多角的に分析し、現状を正確に把握する能力
		16.課題発見力	現象や事実のなかに隠れている問題点やその要因を発見し、解決すべき課題を設定する能力
		17.構想力	さまざまな条件・制約を考慮して、解決策を吟味・選択し、具体化する能力

「社会で求められる能力要素(ジェネリックスキル)」を使用。特徴としては、

- ・すでに産業界からのニーズを検証済である
- ・ダブリ・重なりがなく、体系的に纏めている
- ・独自のライブラリーとして詳細な要素の内容／記述化されたレベル内容を構築済。

項目は在学生アセスメント PROG(※)がベース。

※企業調査は 1～9 のコンピテンシー領域の項目＋大学オリジナル項目を採用している。

I. 卒業生調査結果サマリー

1. 調査概要

- ・ 目的:卒業生・修了生が社会で求められる能力をどの程度修得しているかを把握、教育改善の基礎データとする。
- ・ 対象:大阪工業大学卒業生および修了生(2012、2013、2018、2019、2020、2021 年度)
- ・ 方法:WEB アンケート調査(期間: 2025 年 3 月 3 日～2025 年 3 月 25 日)。
- ・ 回収率:10.9%(5562 人中 608 人が回答)※発送母数より不達の件数は除いて回収率を算出。

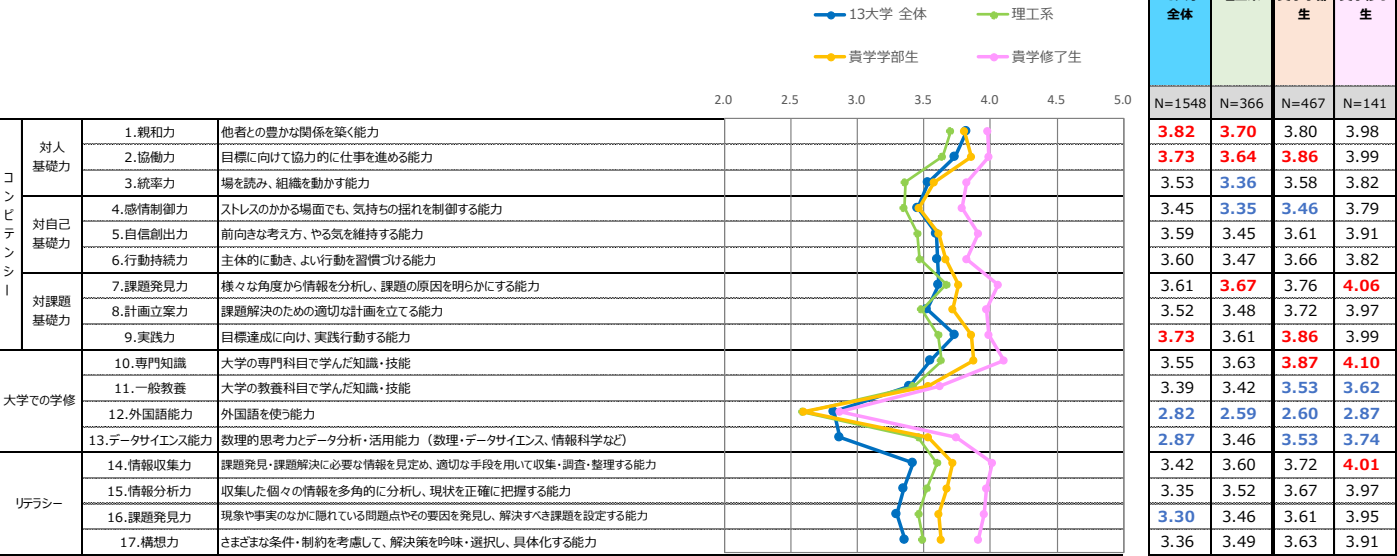
※スコアの算出方法は選択肢に重みづけをし、加重平均で算出。

※集計集団として N=30 以下は参考値

2. 主な調査結果(学部生全体・修了生・比較集団)

■在学中身につけた能力(修得度)

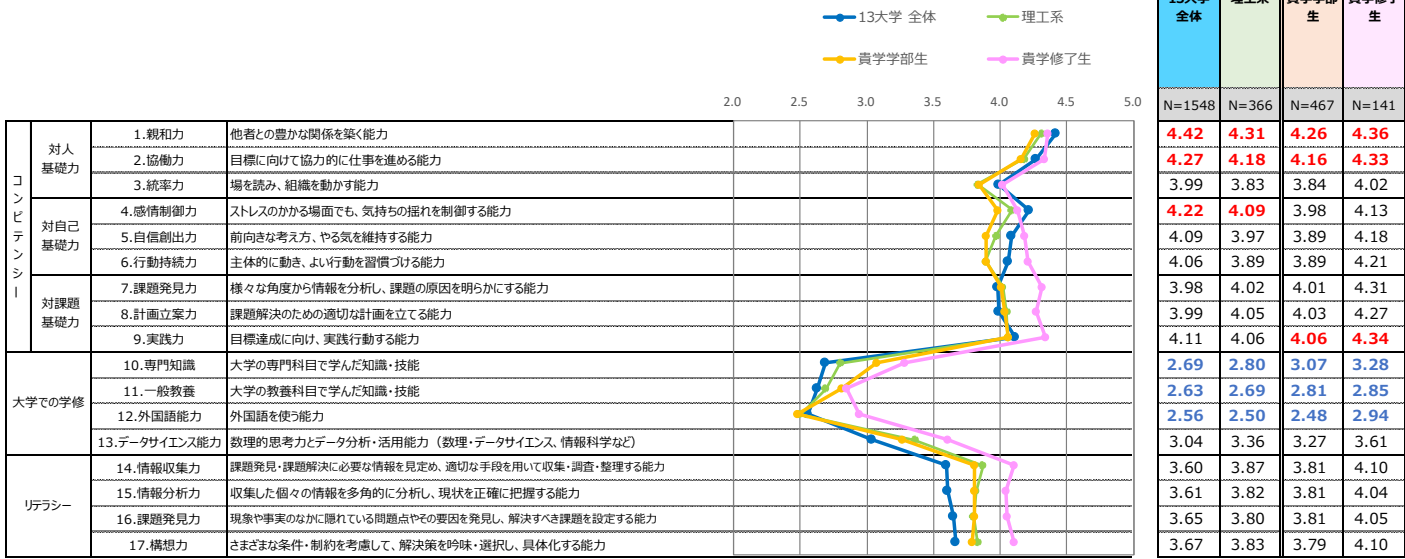
■ 修得度



※かなり身に付いた:5 点、やや身に付いた:4 点、どちらともいえない:3 点、あまり身に付かなかった:2 点、身に付かなかった:1 点として加重平均値を算出。(無回答は除く)

■社会で必要な能力(必要度)

■ 必要度

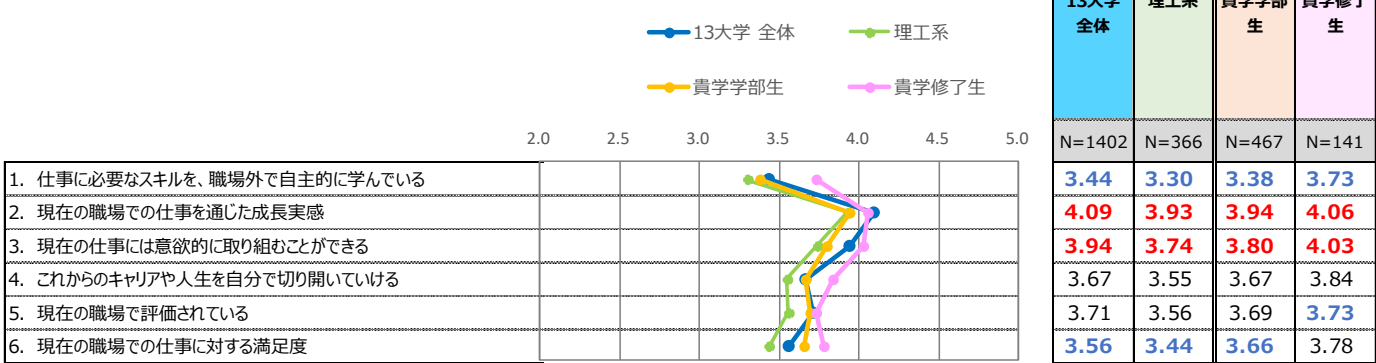


※絶対に必要:5点、とても必要:4点、必要:3点、少しは必要:2点、あまり必要ではない:1点として加重平均値を算出。(無回答は除く)

3. 他大学との比較(学部生全体・修了生・比較集団)

■キャリア意識

■ キャリア意識 (現在、就業中のみ)



Ⅱ. 企業調査結果サマリー

1. 調査概要

- ・ 目的:卒業生・修了生が企業で求められる能力をどの程度修得しているかを把握し、教育改善の基礎データとする。
- ・ 対象:卒業生・修了生の採用実績のある企業・団体(262社に調査を依頼、126社が回答)。
- ・ 方法:WEB アンケート調査(2025年3月3日～2025年3月24日)。
- ・ 回収率:48.1%。(メール不達無し。)

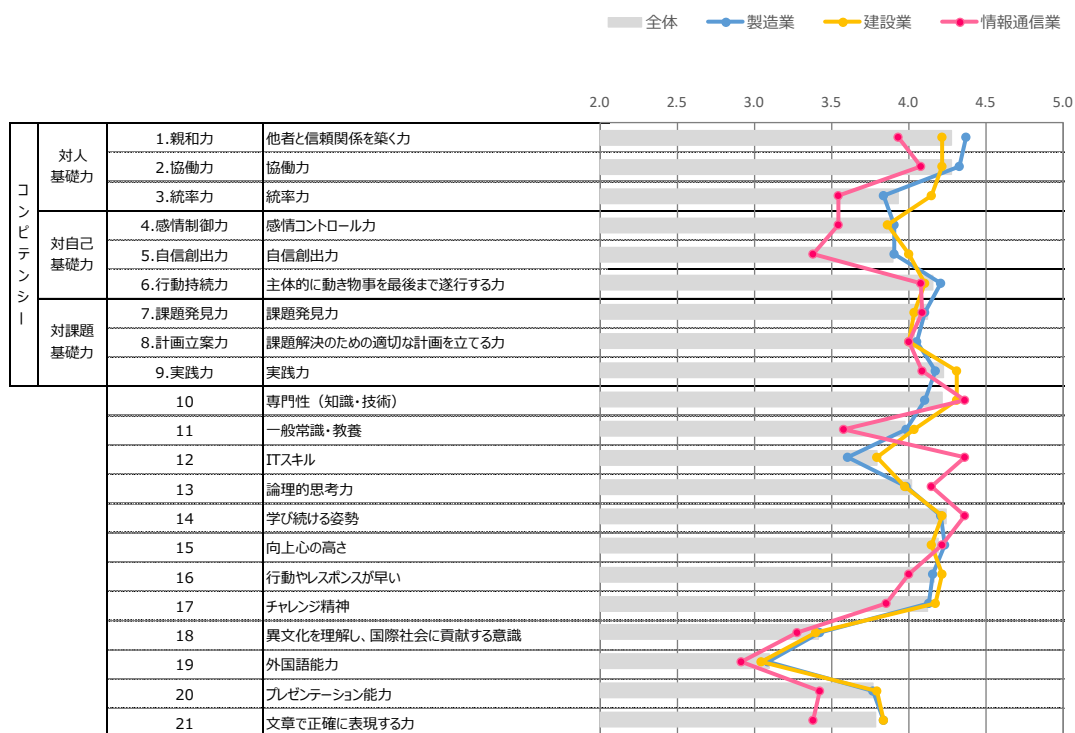
※N数の上位3業種(製造業、建設業、情報通信業)について、業種別に集計を行い分析を行った。ただし情報通信業はN数が30以下のため参考値扱いとする。

※全体値には上位3業種に加え、電気・ガス・熱供給・水道業、運輸業・郵便業、卸売業・小売業、不動産業、物品賃貸業、学術研究、専門・技術サービス業、その他が含まれる。

2. 主な調査結果

■ 卒業生の評価

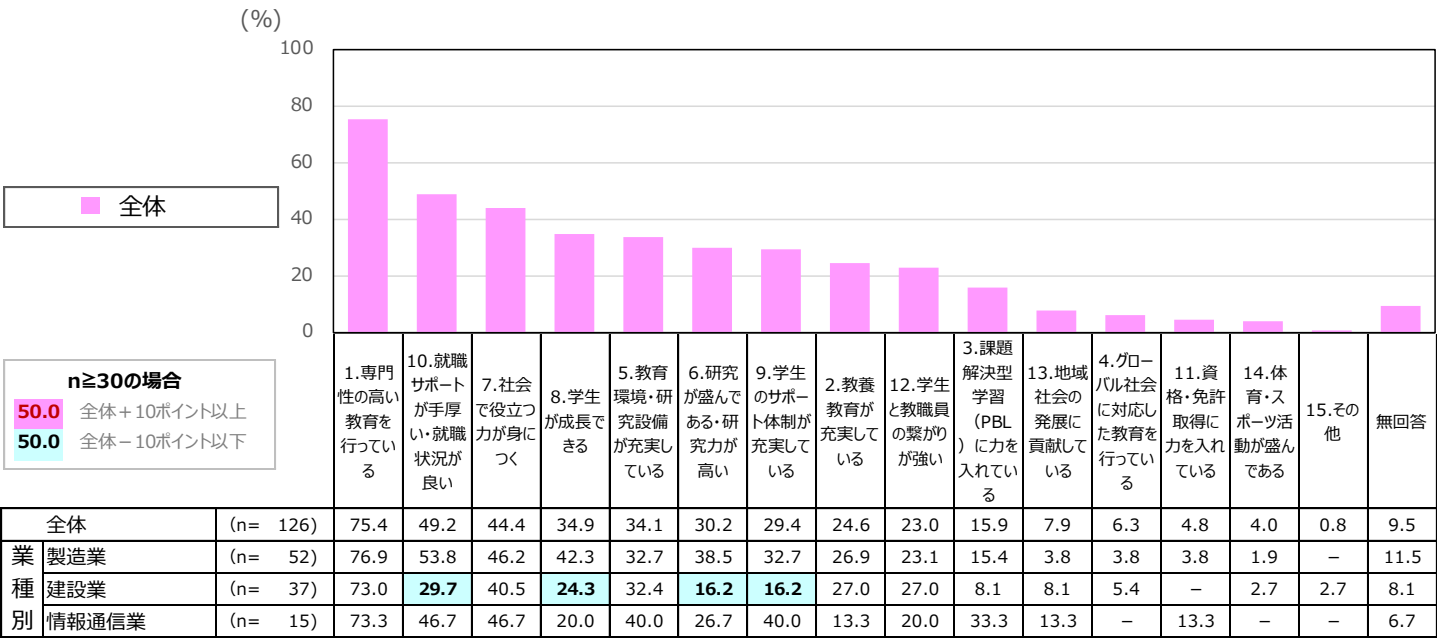
■ 企業の卒業生評価 (企業調査)



加重平均値			
全体	製造業	建設業	情報通信業
N=121	N=50	N=34	N=15
4.27	4.37	4.21	3.93
4.27	4.32	4.21	4.07
3.93	3.83	4.14	3.54
3.89	3.90	3.86	3.54
3.89	3.90	4.00	3.38
4.15	4.20	4.10	4.07
4.12	4.10	4.03	4.08
4.03	4.05	4.00	4.00
4.22	4.17	4.31	4.08
4.21	4.10	4.31	4.36
3.97	3.98	4.03	3.57
3.79	3.60	3.79	4.36
4.01	3.98	3.97	4.14
4.24	4.20	4.21	4.36
4.19	4.23	4.14	4.21
4.16	4.15	4.21	4.00
4.12	4.13	4.17	3.85
3.41	3.42	3.39	3.27
3.09	3.08	3.04	2.91
3.76	3.76	3.79	3.42
3.78	3.83	3.83	3.38

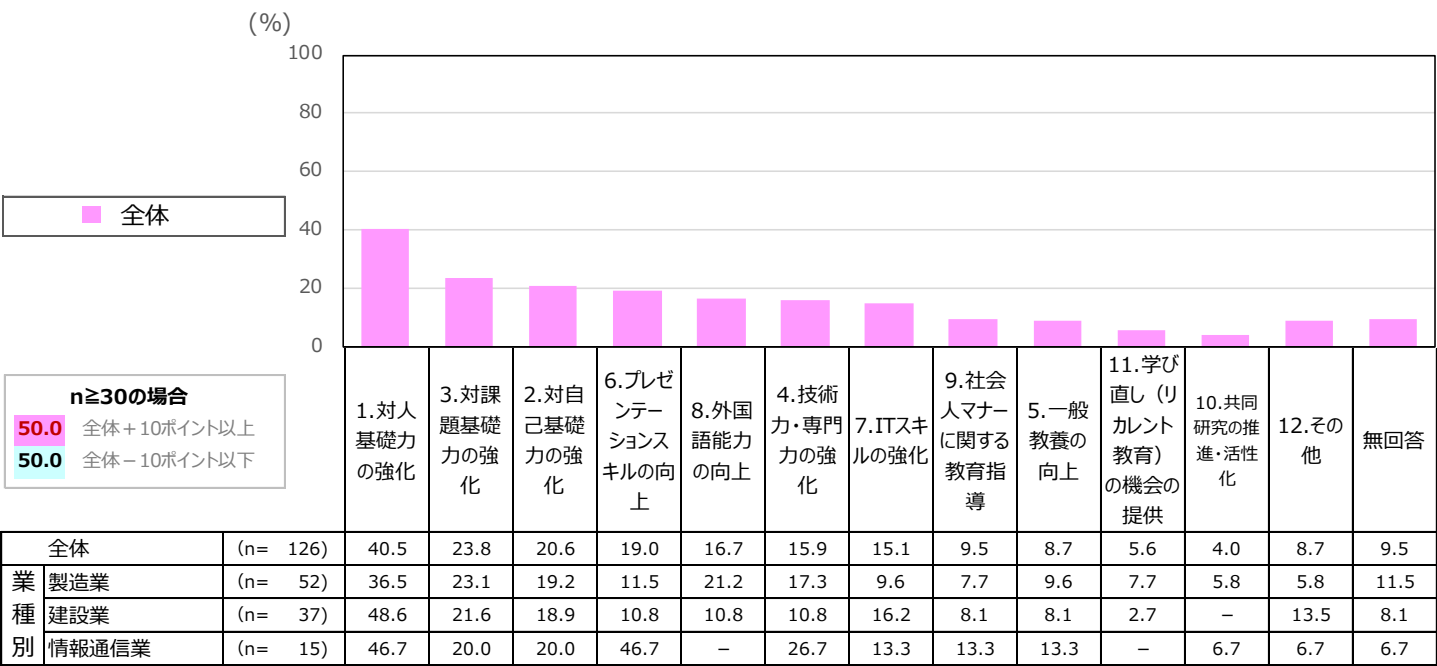
大阪工業大学に対する印象

Q11. 大阪工業大学にどのような印象をお持ちですか。（複数回答）（全体／複数回答）



大阪工業大学にもっと力を入れてほしい点

Q12. 大阪工業大学にもっと力を入れてほしい点はどのような点ですか。（複数回答）（全体／複数回答）

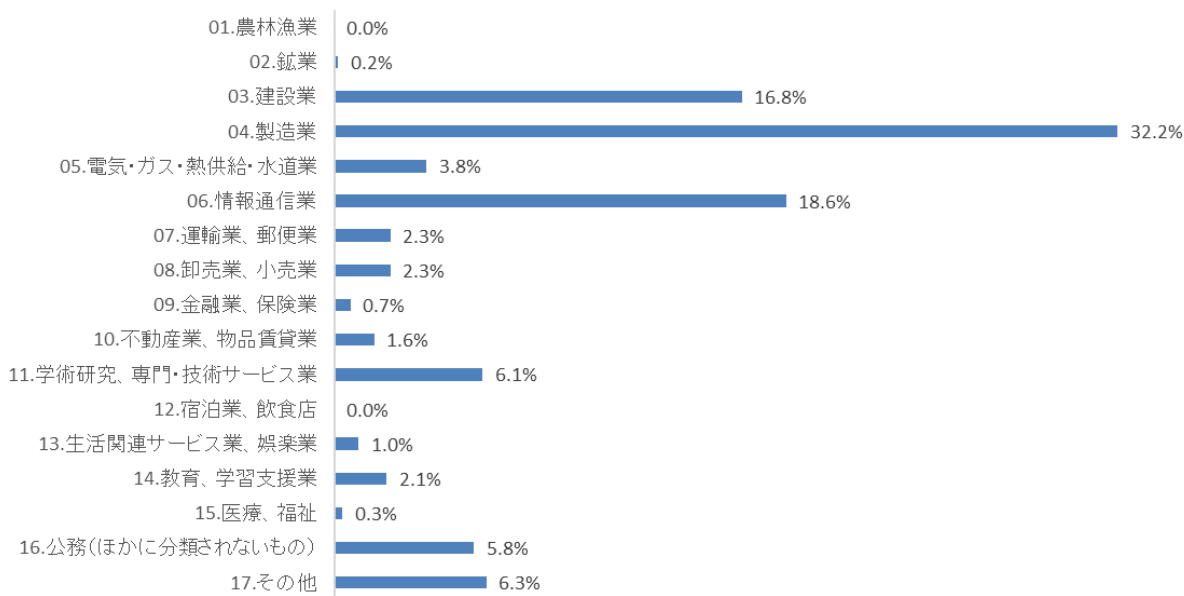


<参考>2025年度 卒業生・修了生アンケート 回収状況

【学部別回収数】

学部・研究科	回答数(人)
工学部	289
ロボティクス&デザイン工学部	45
情報科学部	100
知的財産学部	33
学部計	467
工学研究科	79
ロボティクス&デザイン工学研究科	15
情報科学研究科	14
知的財産研究科	33
研究科計	141
総計	608

【回答者の業種割合】



【回答者の職種】

