

OSAKA INSTITUTE OF TECHNOLOGY

University Identity

ユニバーシティ・アイデンティティ



みらいをつくる つたえる まもる。

大阪工業大学

OSAKA INSTITUTE OF TECHNOLOGY



大阪工業大学は、人にも地球にもやさしく、夢をカタチにする専門職業人を育成し、幅広く社会とつながる大学を目指します。

本学の歴史と伝統、建学の精神を引き継ぎ、将来にわたって発展を続けるために、ユニバーシティ・アイデンティティ（UI）活動に取り組んでいます。その一環として、人にも地球にもやさしく、夢をカタチにする専門職業人を育成し、幅広く社会とつながる大学像を表現したコミュニケーションマーク・タグライン・ロゴタイプを制定しています。これらを本学のシンボルとして学内外に浸透させ、社会の中でのブランド価値をさらに高めていきたいと考えます。

学長 / 博士(工学) 西村 泰志

本学のブランド価値を高めるために、あるべき姿のイメージ像を共有し、表現をあわせていくことは、大学の活動を活性化するためにも、またその成果を広くアピールするためにも必要なことです。「コミュニケーションマーク」「タグライン」は、ステークホルダー（在学生、教職員、保護者、卒業生）から得られた本学のイメージ調査結果をもとに議論を重ねて導き出したものです。本ブックレットにより、これらの持つ意味合いを正しくご理解いただきたいと思います。

UI推進WG委員長 宮岸 幸正（副学長 / ロボティクス&デザイン工学部 空間デザイン学科 教授）

Communication Mark

コミュニケーションマーク

色鮮やかなシアンで工業大学の「工」を表現し、正方形を取り巻く空間が社会を、正方形がテクノロジー分野を表しています。そしてその中に夢をカタチにする専門職業人を育成する OIT (Osaka Institute of Technology 大阪工業大学) をかたどり、社会との一体感を表現しています。大阪の地で長きにわたって教育・研究を行い、多くの技術者を輩出し、社会の各分野で活躍する有為な人材育成に努めてきた歴史や伝統と、社会に絶えず発信していく「力強さ」「先進性」を感じさせるマークです。

Tag Line

タグライン

ものづくりは、日本の近代から高度成長期を支えてきました。大阪工業大学は、そのような時代に多くの専門職業人を世に送り出し、新しいライフスタイルを技術面から支えてきました。まさに「夢をカタチに」することができる「人」を育ててきた大学です。タグラインでは、新たな大学像をシンプルかつダイレクトに表現しています。



みらいを つくる つたえる まもる。

大阪工業大学

OSAKA INSTITUTE OF TECHNOLOGY

コミュニケーションマーク



タグライン

みらいを つくる つたえる まもる。

Communication Mark Color

コミュニケーションマークカラー

コミュニケーションマークのカラー(シアン)には、水の青をセレクトし、淀川から世界へ・・・川の流れから世界の海原へと
いうグローバルな発想とともに「人にも地球にもやさしい」姿を表しています。シアンは、工業の発展には欠かせなかった青写真
(cyanotype / サイアノタイプ)や、印刷技術における色料の3原色でもあります。また、青写真という日本語には、将来設計と
いう意味もあり、大阪工業大学の未来の活躍を願うカラーです。

School Color

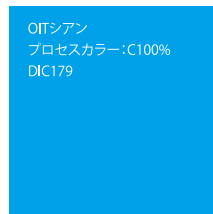
スクールカラー

スクールカラー(名称：大阪工大ブルー)の「紺青(こんじょう)色」は、日本の長い歴史の中で生まれた伝統色で、専門職業人の
育成に長年努めてきた本学の歴史と伝統を表現しています。

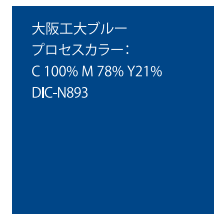
[コミュニケーションマークと校章の関係]

両方とも大阪工業大学を表すマークとして使用されるものですが、コミュニケーションマークは、主に広報的役割を持つあらゆる
情報発信媒体(名刺、封筒、レポート用紙、HP、看板類、パンフレット類など)で大阪工業大学のシンボルとして使用します。
校章は、歴史や伝統を反映したオフィシャル性を示すシンボルとして、大阪工業大学が情報発信主体であることを公式に示す
媒体(学位記、学生証、諸証明書、公式文書類など)に用途を限定して使用します。

コミュニケーションマーク カラー



スクール カラー



コミュニケーションマーク



校章





OSAKA INSTITUTE OF TECHNOLOGY

お問い合わせ先／大阪工業大学 学長室 企画課
〒535-8585 大阪市旭区大宮5丁目16番1号
TEL (06) 6954-4766

使用マニュアルについて

大阪工業大学が制定するコミュニケーションマーク・タグライン・ロゴタイプ、校章、スクールカラーの使用についてはマニュアルを制定しています。詳しくは企画課までお問い合わせください。

2017年3月発行