

板垣俊平 久古優一郎 楠本陸翔 二澤理央 横山莉菜
 桑原南帆 足立美奈 山本帆南美

リアル⇄バーチャルをシームレスに結ぶ住宅販売

ユーザ課題分析

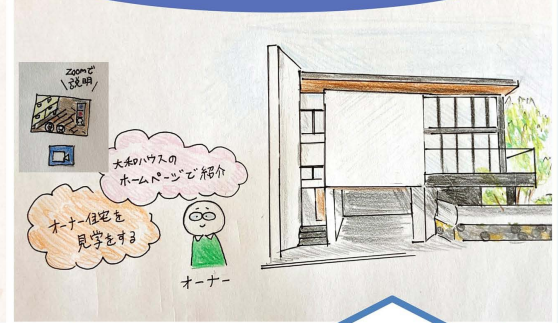
1. Web広告



2. 住宅展示場



3. オーナー住宅



① 広告やWebサイトの課題

- ・間取り図や部分的な写真ではイメージができない
- ・動画の解説が偏った視点
- ・機能や使い勝手など、より詳しい情報が欲しい

② 住宅展示場の課題

- ・場所と時間の制限が大きく、好きな時に気軽に行けない
- ・高級な家が展示されていて、自分が欲しい家が見れない
- ・壁の中や家全体に使われている技術などがわかりにくい

③ オーナー住宅の課題

- ・見学依頼や調整が難しい(社員立ち合いも含め)
- ・個人情報の扱いが難しい
- ・見れる件数が限られる(自分が欲しい部屋をみたい)

解決策の提案

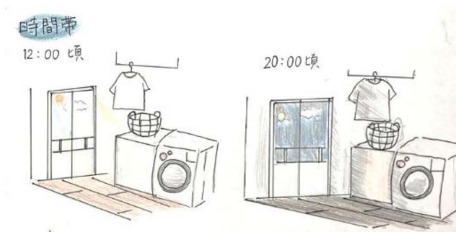
メタバースの活用

様々な間取り・サイズのオーナー住宅をメタバース上で作り、好きな時に好きなだけ訪問できる



VR・ARの活用

VRで時間帯や季節を変えて見たい家の様子や機能を体験できる



展示場でスマートグラスを使ってARで壁内の耐震構造など見ることができる



スマートグラスで見ると壁が透明になり、部屋の様子や構造が見える



AIの活用

AIを用いた部屋画像生成ツールを使う事で自分好みの部屋のイメージを簡単に作ることができる

①ダイワハウスオーナー宅を中心とした多様な住宅の部屋画像データベースを構築



②好きなキーワード (KW) を入力

くつろぎ

画像生成

③AIがKWに合った部屋を生成

