

メタバースナビゲーションアプリ

背景・目的

大阪万博 インバウンド需要の増加

大阪（梅田）にまた来たいと思ってもらえるようなバーチャルコンテンツの開発

今のメタバース問題点

- ・ イベントのない日に入っても誰もいない。
- ・ 交差点のみの小さいエリアしかない
- ・ VRゴーグルを使わない場合は、ほとんど普通のゲームと変わらない



解決策

メタバースナビゲーションアプリの開発

アプリ内容

- ① ルート案内
- ② クーポン券の発行・ポイント制度を導入
- ③ 現実世界の探索とミッション
- ④ 歴史体験
- ⑤ イベント広告



狙い

- ・ 人間目線で道しるべを表示させることにより初めて訪れた人の不安を軽減させ観光を楽しませる
- ・ メタバースを現実世界とリンクさせることで現実世界をゲーム感覚で楽しんでもらう

今後への期待

- ・ ドラゴンクエストウォークやポケモンGOのように多くの人に認知してもらえる存在になる
- ・ 今まで気付かなかった大阪の良さを発見・体感してもらう
- ・ メタバースを身近に感じてもらいメタバースの発展に貢献

メンバー

神田智尋, 吉岡晃輝, 工藤滉青, 高橋清彌, 辻村優長, 長山晴城, 山田大雅, 佐藤翔馬, 森田樹生, 松本豪太