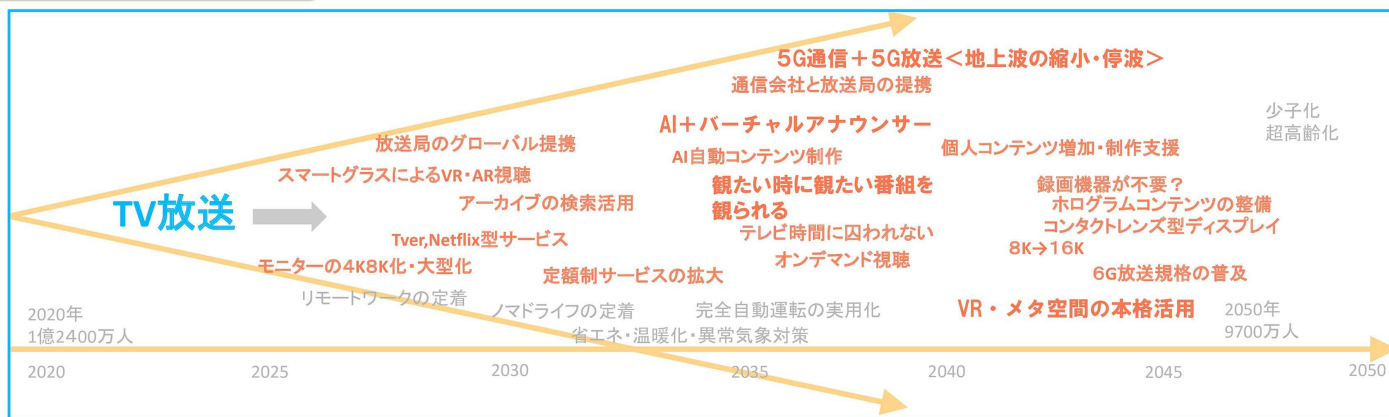


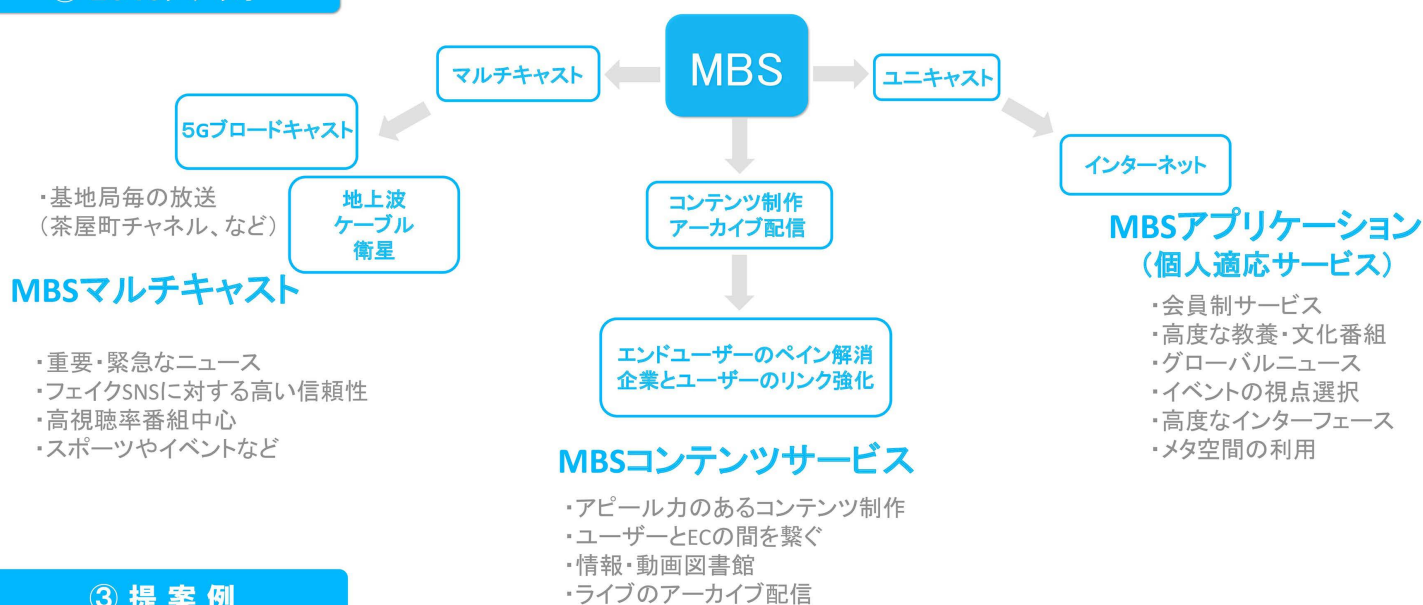
テレビ放送の未来ーリアルとVR, ストリーミングとTV, 時空の境界を超える

① 技術予測分析



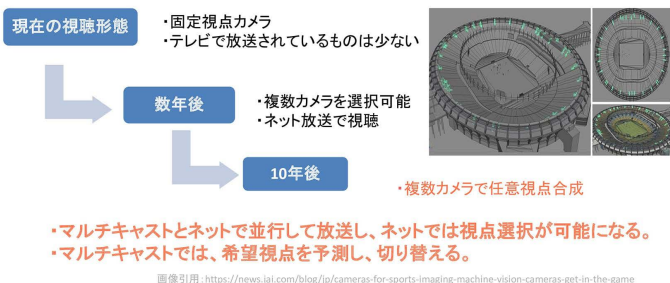
② 2040シナリオ

以下の3方向の可能性を検討しシナリオ作成

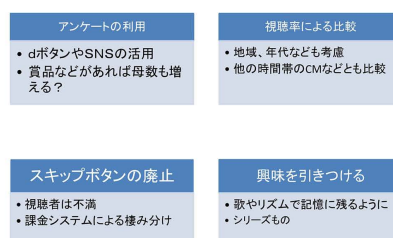


③ 提案例

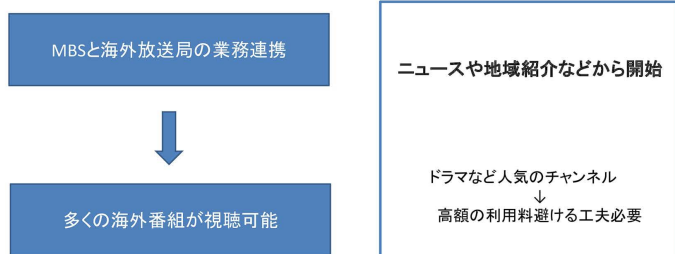
スポーツやライブ観戦の視聴形態を拡大し、放送の魅力を拡大する



広告をさらに楽しめるようにするには…

製作側と視聴者にとって
よりよい関係を!!

海外連携チャンネル



放送局間の合同企画

