

商品名「ちむすた」

ターゲット層：女性、力が弱い人

<既製品の問題点>

- ・火起こし器のひっくり返す動作に力が必要
- ・デザイン性がない

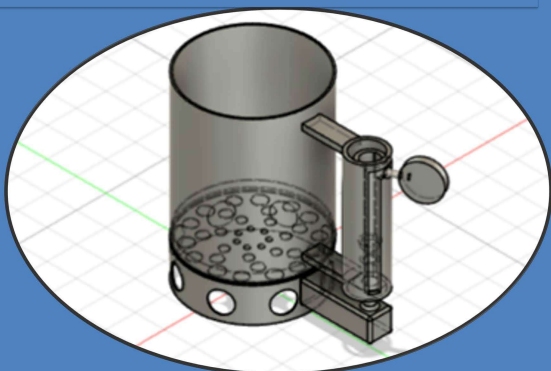


<「ちむすた」の特徴>

- ・力があまり必要のない取り出し
- ・サイズ感がコンパクトである
- ・持ち運びに場所を取らない



<プロトタイプ例>



アウトドア・防災グッズの開発 (B班・院生班)

椅子・机・(背負子にもなる?)
ハンガーラックターゲット：家族家庭
想定価格：9,000円

B班

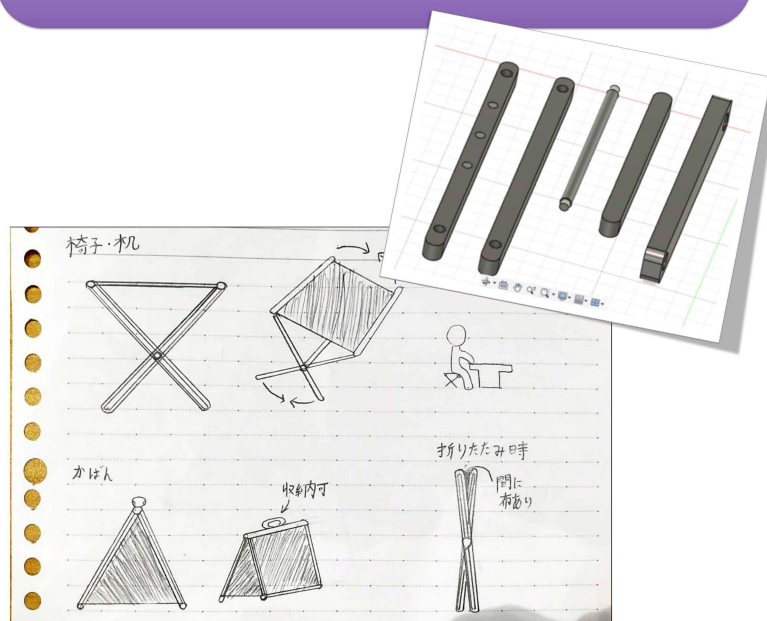
使う場面

- ・ 災害時やアウトドアで、背負子に荷物を詰めて持ち出し、椅子などが使える

利点

- ・ 平時にもハンガーラックとして使え、邪魔にならない

☆気軽にキャンプに挑戦してみたい人や多機能が好きな人、防災意識を高めたい人におすすめ



院生班

知財出願を検討中のため、発表を控えさせていただきます