

OMO時代の飲料サービスの提案

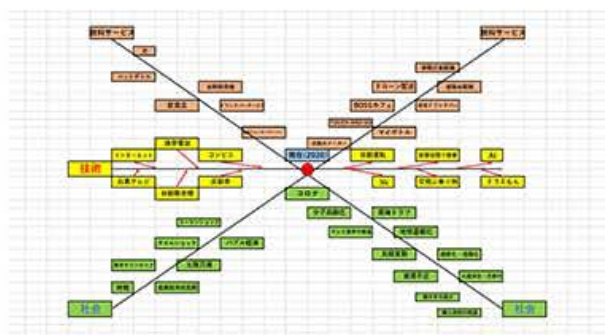


CONCEPT

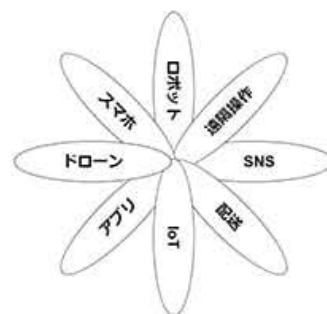
ネット上とネット以外の店舗などの垣根を超えた飲料サービスを提案する

PROSESS

JENUSCONES



CONTEXT MAP



PROTOTYPE



テーマ：OMO時代の飲料サービス

--SDB(SMART DRINK BAR)--



マイボトル

- ・マイボトルをSDBにセットすることで飲料水自体を入れてもらえるサービス
- ・個人に合わせた味や量にできる
- ・注文に応じて値段も変化



SDB

--Suntory Park--



作業コーナー

- ・コーナー(ジュース、コーヒー、お酒、復刻など)に分けて、雰囲気などが変わる
- ・事前に注文
- ・空き状況の確認
- ・SDBの外観や機能も変化



復刻コーナー



SDB(復刻コーナー)

- ・マイボトルを利用しているため、環境に良い
- ・味、量の設定、コーナーの選択と個人に合わせたサービス

共感

ユーザー設定：新幹線の乗客、野球観戦の客

新幹線の乗客した理由は？→新幹線の乗客は車内販売が少なくなっている
野球観戦の客にした理由は？→ビールタンクが重そう、新型コロナ対策

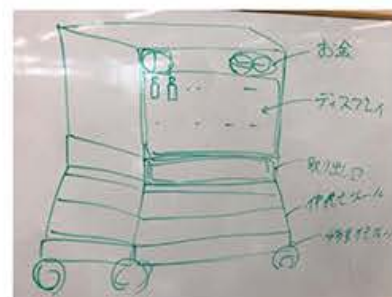
問題定義

問題点は？→両方とも、通路の幅が狭い。新型コロナウイルス

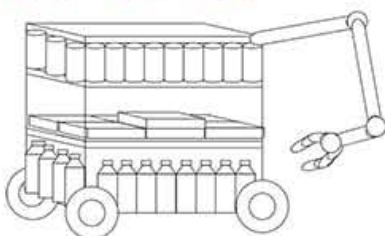
アイデア創出

これらいずれの問題もロボットとアプリを使えばよいのではないかな？

プロトタイプ プロトタイプ



トレインロボ



ロボ売り子



評価

サントリーシステムテクノロジーの社員の方からは、もう少しサントリーらしさが欲しかったといわれた。