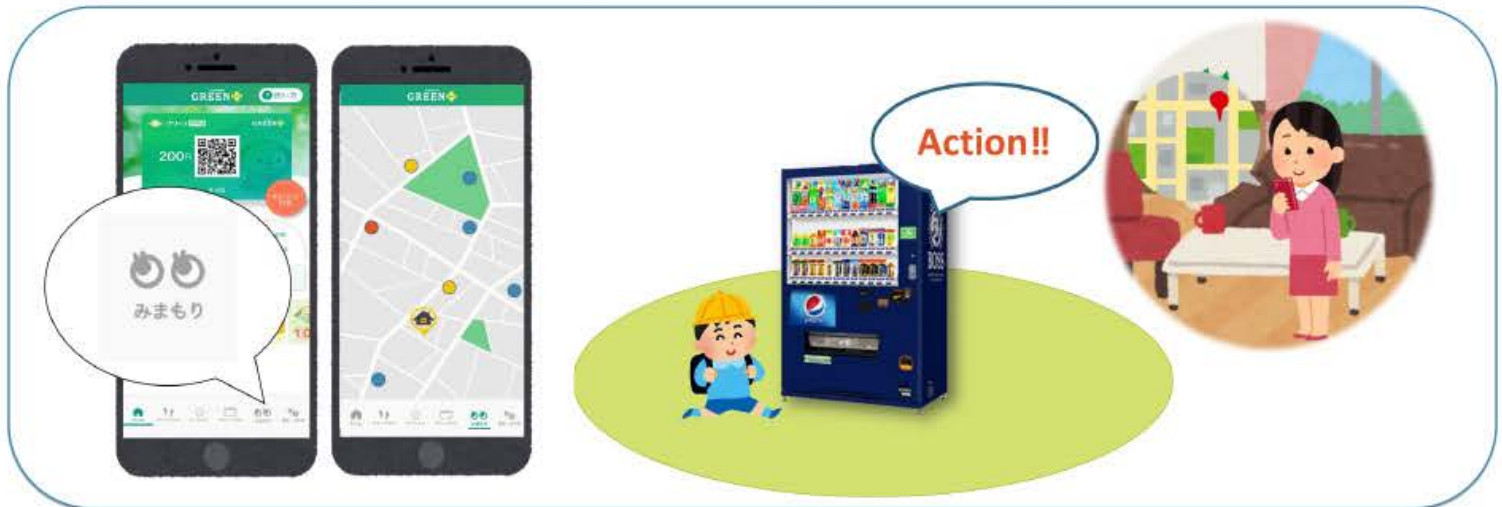
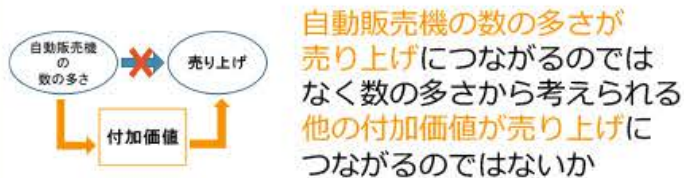


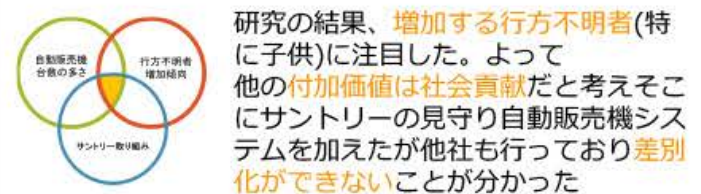
「あそび」で子どもが集まる自動販売機



<フレームワーク>



<研究結果からの検討>

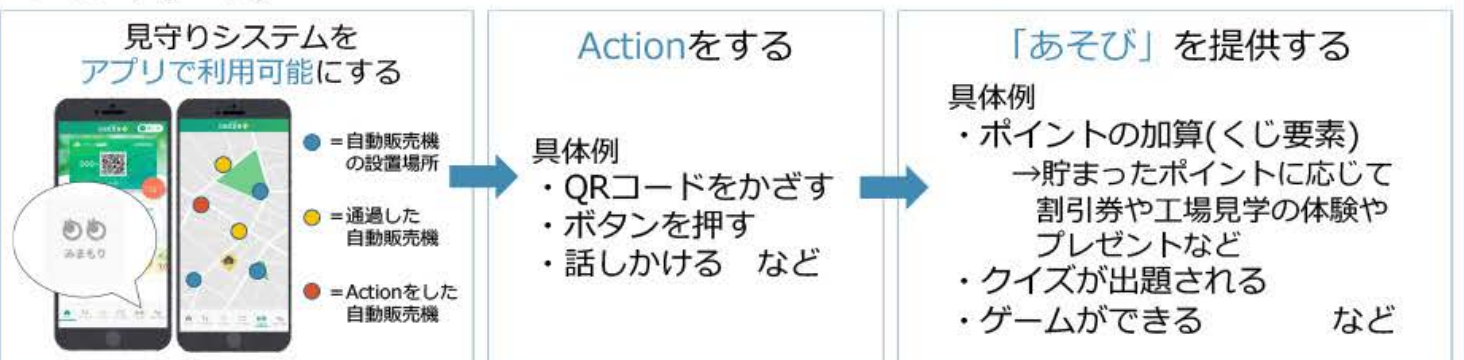


<提案> さらなる付加価値「あそび」で差別化を図ろう



子どもに自動販売機にAction(接触)してもらい「あそび」を提供することで自動販売機は楽しいものだとして認識してもらう

<具体案(一例)>



<企業のメリット>

- ・社会貢献(Actionによって自動販売機に近づくためより正確な見守りができる)
- ・「あそび」を通じた自動販売機への接触
→自動販売機による売り上げの向上、ブランド価値の創造

サンデリ

SUNTORY SYSTEM TECHNOLOGY × Delivery

使い方は簡単！！3ステップ



注文をしたら



配達員がその場に向かう



受け取るだけ

こんな場面で使えます！！



自宅でも



BBQにも



スポーツ観戦にも

思わず買いたくなる自動販売機

自動

割引

機能



賞味期限の切れそうな
ものからAIが自動で
判断し、割引を行う

自動販売機にAIを搭載

自動

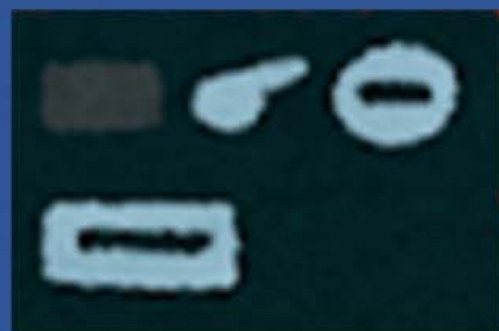
SNS

投稿



割引商品をSNSで投稿し、
集客数を集める
他、クーポンの発行など

自動販売機をネットにつなげる



実際の投稿画面